DOCUMENTO FACILITACIÓN

Encuentro inquilinos **Bronx Distrito Creativo**,
mayo 10 de 2019

BRONX DISTRITO CREATIVO

Alcaldía de Bogotá

ÍNDICE DOCUMENTO

Antecedentes.....01

Contexto.....01

Objetivos.....02

Metodología.....02

PLANTEAMIENTO DEL RETO.....02

Bases conceptuales.....04

Fortalezas del Carácter.....04

Perspectiva y dimensión.....06

Fixed and Growth mindset:

Modelos mentales fijos y orientados al crecimiento.....07

RITOS Y TRADICIONES EN COMUNIDAD.....08

Rito 01: Cuidado propio y del grupo.....10

Rito 02: Caras del cubo.....10

Cara Cubo: Introducción.....11

Cara Cubo: A - Tetraedro.....12

Cubo Cara: B - El espejo del emprendedor.....14

Cara Cubo: C - Icosaedro.....15

Cara Cubo: D - Octaedro.....17

Cara Cubo: E - Cubo.....19

Referencias.....20

ANTECEDENTES

Según Puentes (2016), el Bronx ha pasado por nombres como "*El Cartucho*" e inicialmente fue fundado como Santa Inés y era el lugar en el que vivía la clase media de la ciudad con apellidos que luego se reconocerían en la historia del país. El cómo una zona cambia y se convierte en otra cosa habla de las dinámicas naturales de cualquier ciudad, sin embargo, en este caso, las coordenadas de este sitio siempre han estado asociadas a un tránsito, una trashumancia desde cuando se convirtió en el sitio de llegada de buses de otras ciudades hacia la Capital del País.

La explicación puede estar asociada a las distintas formas de economías informales que desembocaron en reciclaje, puede estar asociada a errores de planeación que desde el contexto del tiempo podrían haber sido distintas, y hoy se prepara a una nueva forma de tránsito donde se asoman nuevas economías asociadas a la creatividad, artes, oficios y cultura. El Bronx Distrito Creativo es también acompañamiento y aceleración, es espacios para emprendimientos y es locales pero debe ser, desde los aprendizajes del pasado, una comunidad vibrante que reconozca en el cuidado propio y del otro el punto de partida para el cambio y la sostenibilidad de las ideas.

CONTEXTO

Este es el segundo ejercicio de trabajo colaborativo que busca elevar el conocimiento colectivo de un grupo de personas que están en el camino de ser "*inquilinos*" del Distrito Creativo Bronx. Un ejercicio que se suma a los esfuerzos anteriores de acompañar / facilitar un proceso de cambio cultural, identificación de oportunidades, reconocimiento del propósito, creación de grupos y comunidades y otros factores que pueden determinar el futuro y sostenibilidad de la iniciativa y la puesta en marcha de actividades que generen valor para los participantes y para el sector.

OBJETIVOS

Los objetivos antes socializados y aprobados son:

- Δ Conectar y empoderar a los invitados con el concepto de Comunidad de Emprendedores del Bronx 2021;
- Δ Detonar el nacimiento de un ecosistema empoderado del Bronx;
- Δ Identificar actores que lideren y movilicen la comunidad;
- Δ Crear un Mapa Colectivo de sueños;
- Δ Evidenciar el perfil de la comunidad;

Ese listado de objetivos se llevan a cabo en las distintas actividades propuestas como metodología.

METODOLOGÍA

PLANTEAMIENTO DEL RETO

Actividad que plantea la creación de los retos y apertura a postulación de soluciones: el reto propuesto es resolver las **caras del cubo**. En cinco de las seis (6) caras del cubo están adheridos lienzos o impresiones con una serie de tareas que parten de un principio: todo ejercicio de creación arranca desde la imaginación e imaginar es crear una imagen para uno mismo. Sin embargo, esto nos presenta una paradoja: ¿Cómo creamos la imagen de algo que no hemos visto nunca? Al respecto se ha debatido mucho y se cree que, en buena medida, las metáforas que usamos son una palanca que impulsa la imaginación y son también, a la vez, un freno. Toda figura literaria necesita de un contexto y eso mismo pasa en la innovación. El reto entonces es ¿qué metáfora podemos crear para una sociedad que tiene modelos mentales tan complejos con dinámicas que implican procesos de conciliación, confianza, corrupción, miedo, etc.?

Vamos a crear las condiciones para que podamos salir de modelos mentales anteriores y así como el cubo nos sirve para convocar a los equipos a un reto, en cada cara van a encontrar un sólido que les permita a los participantes hacer uso de la geometría y crear nuevas conexiones mentales: donde reposa el poder de la creatividad. Las conexiones que queremos crear están dadas en los sólidos que escogimos para que desaten, detonen, catalizan conversaciones poderosas entre los asistentes. Todo esto alineado con el propósito de creación de comunidad.

Queremos romper un ciclo natural de imaginar por cuenta de una figura que nos limita, al leer con atención la obra de Fox Keller (2000) compartimos su preocupación de que la ciencia se ha visto limitada desarrollo e investigación precisamente por las metáforas que ha escogido y a las que le ha entregado tanto poder: "*el gen como la base de la vida*" (p. 27); que de paso condicionan agendas públicas y oportunidades de experimentación. Las metáforas que impactan una comunidad de emprendimiento pueden ser determinantes para la madurez y avance del proyecto mismo.

Bases conceptuales

Las imágenes escogidas y los lienzos que preparamos para convocar las conversaciones responden a esa intención de empujar a la comunidad hacia ideas profundas de desarrollo y creatividad, conscientes de las dificultades que tienen como colectivo e individuos pero seguros de estar frente a un grupo que practica la resiliencia de manera natural. El resultado de una iniciativa de emprendimiento depende de muchas cosas y uno de los ejes tiene que ver con las competencias de gestión, liderazgo y administración. Sin embargo, para esta oportunidad de encuentro quisimos identificar algunos ejes adicionales que son tan importantes como los anteriores y apelan a *habilidades blandas* que serán también factor decisivo a la hora de hacer sostenible (no sustentable) el proyecto. De ahí que escogieramos los ejes:

Fortalezas del Carácter

El pivote que usaron algunos investigadores para darle un cambio a la psicología al cierre de los 90 en el siglo pasado fue uno muy interesante y sencillo: asumir que no tenemos ÚNICAMENTE **problemas por resolver**, en términos mentales-emocionales-comportamentales, sino que en ese mismo estado desde el que construimos nuestra realidad tenemos HERRAMIENTAS poderosas para **asumir los contextos cambiantes** en los que estamos. Ese simple ejercicio nos convierte en sujetos activos de nuestra condición y no pasivos o sujetos a ellas. Nos permite vernos desde un lugar distinto a la carencia sino reconocer además una serie de capacidades naturales desde las que podemos construir bienestar.

El debate de fondo, que aún se mantiene, es ver en esta narrativa de la Psicología Positiva una promesa de felicidad o un eje únicamente dedicado al crecimiento personal. Algunas ramificaciones que han surgido de esta mirada inédita de la psicología son: Terapia Cognitiva Comportamental, *Conscious Business*, entre otros, y todas apelan a tres pilares que creemos pueden ser

también importantes tanto para el Bronx Distrito Creativo como para los emprendedores que se asocian a esa iniciativa. Los tres pilares son: experiencias positivas, atributos personales positivos y organizaciones positivas actuando a nivel subjetivo, individual y grupal.

Tenemos claro que el deber ser del Bronx Distrito Creativo no está alineado con un acompañamiento personal o grupal en este frente de profundización para los inquilinos pero, queremos que esté presente en los ejercicios del encuentro desde una primera aproximación: el auto-reconocimiento de los términos (vocabulario emocional) y la detonación de conversaciones (tejido de red de apoyo). De ahí que tomemos un aspecto sencillo del diálogo de voces en torno a la Psicología Positiva al concentrarnos en las Fortalezas del Carácter identificadas en el texto de Peterson y Seligman (2004).

A partir del texto de ese texto también visto como un manual tomamos 12 fortalezas del carácter asociadas a algunas virtudes de un listado de 24 posibilidades. La elección la hicimos pensando en el reconocimiento inicial antes que un ejercicio de diagnóstico o identificación, en parte porque el VIA Institute ya cuenta con mecanismos para hacerlo y entregar una lectura acertada en un test en línea. Nuestra intención no es clasificar ni evaluar, es crear las condiciones para que al hacerlo los participantes puedan detonar conversaciones del porqué de sus elecciones.

Las 12 fortalezas del carácter escogidas fueron: Persistencia y determinación; Curiosidad; Integridad; Civismo; Liderazgo; Esperanza; Perdón y compasión; Prudencia; Autocontrol; Creatividad; Pasión por aprender y Gratitud. Estas fortalezas queremos verlas como "monedas" de intercambio, una forma adicional de generar valor desde un lugar natural, desde lo que somos y podemos dar. El reconocimiento de las mismas no es una competencia y es posible que se sienta no tenerlas, no saber verlas, no entender lo que el término implica y de ahí el otro, el vecino, uno que nos deje ver desde dónde se habla y se encuentra una explicación para algo que los puede hacer frente una vez empiece el camino del emprendimiento.

Perspectiva y dimensión

Hace un par de páginas mencionamos las paradojas asociadas a las metáforas: si son muy sencillas sirven para ejemplificar pero también aportan un sesgo nuevo que impacta en la construcción de imágenes y asociaciones adicionales. Queremos ser explicativos, pero en este caso prima invitar a una exploración grupal de oportunidades de creación en grupo. De ahí que las figuras escogidas para detonar conversaciones no se describen, y durante la facilitación tampoco hicimos mención al origen de los sólidos. Sin embargo, tiene un sentido y hace parte de una búsqueda que creemos genera valor.

Queremos ampliar la perspectiva para no reducir la complejidad o simplificarla. Cuando nos encontramos con sistemas en los que la complejidad es alta puede ser un error abordarla como un contexto para cambiar. De hecho, lo ideal es reconocer ese entorno y, según Acumen, abordarlo desde un modelo mental en el que:

- Δ Busquemos cuidado (salud) y no "misión cumplida;
- Δ Veamos patrones y no sólo problemas;
- Δ Liberemos cambio. No imponerlo;
- Δ Planear para adaptar. No seguir una ruta fija. (Acumen, p. 8)

La complejidad natural de un lugar como el Bronx Distinto Creativo involucra distintas capas que no podemos reducir a un par de dimensiones como: tiempo y dinero; dinero y producto; producto y escala; etc. De hecho, son muchas dimensiones propias del emprendimiento en el que dos ejes no son suficientes: ¿cómo participa la comunidad? ¿cómo impacta el propósito individual el trabajar en un Distrito Creativo? ¿qué acciones puedo tomar para crecer y apoyar a otros? ¿es posible hacer parte de esta iniciativa sin un tejido social? Esa complejidad amerita de un eje adicional y de ahí la elección de sólidos tridimensionales para salirnos de la construcción lineal de los lienzos para la identificación de valor.

Por eso, creemos que es momento de representar o dar inicio al reto de identificar figuras literarias que nos hablen de y desde la complejidad: de un sistema cuyas partes se interrelacionan de formas que no podemos predecir y es en esas relaciones donde reposan las reglas simples que le permiten al sistema entero florecer. Nuestra oferta es reconocer en un sólido geométrico una dimensión adicional que eleva la complejidad narrativa para sumar nuevos lecturas.

Escogimos algunos Sólidos Platónicos que nos permiten dibujar las figuras en un plano isométrico y la asociamos con términos y frases en el contexto de las conversaciones que propone el cubo. Sumamos una nueva dimensión para ampliar la perspectiva de los participantes.

Fixed and Growth mindset: Modelos mentales fijos y orientados al crecimiento

Carol Dweck (2006) resume sus investigaciones en una frase después de décadas de trabajo: "[...] *la visión que adopta de usted mismo afecta profundamente la forma en la que conduce (auto-lidera) su vida*" (Dweck, Location 5) y ese ejercicio de construcción mental se consolida en dos ejes: "*El creer que sus cualidades están labradas en piedra (modelo fijo) crean una urgencia de probarse a sí mismos una y otra vez.*" (Dweck, Location 5) y en el otro extremo está la idea de que "sus cualidades básicas son cosas que usted puede cultivar a partir de sus esfuerzos (modelo orientado al crecimiento)" (Dweck, Location 6).

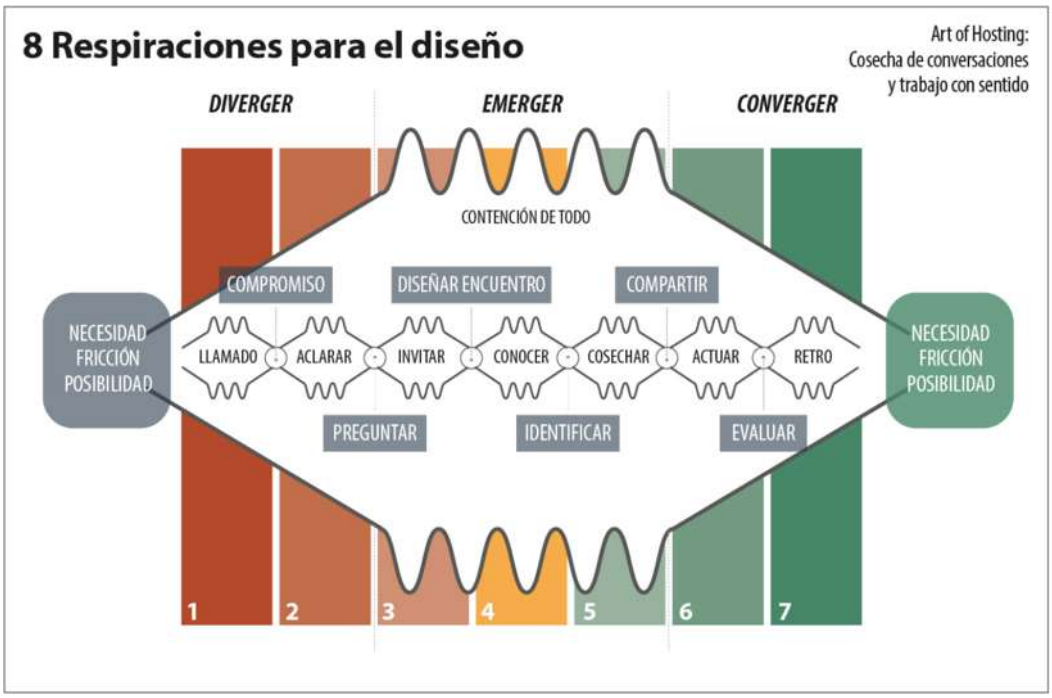
Son dos tensiones las que definen nuestra forma de abordar el mundo, según Dweck: condiciones con las que llegamos o una suerte de predestinación y nos definen, o una actitud abierta que nos permite encontrar y descubrir constantemente, sin parar, otras versiones de nosotros. Dos perfiles que están en constante cruce pero donde predomina uno de los perfiles y que en el caso de un emprendedor, como era de esperarse, se espera una actitud abierta, en crecimiento, cercana al cambio y que se sienta cómoda con la incertidumbre.

Si bien hay pruebas que están diseñadas para la identificación de rasgos de personalidad en los que predomina una mentalidad de apertura o un estado fijo, durante la facilitación no pretendemos calificarlos ni probarlos: queremos que entre ellos conversen sobre frases que se asocian a ese tipo de mentalidades. Que ellos mismos conversen y expresen si se sienten o no identificados con esas afirmaciones. Vale aclarar que esas frases fueron pensadas desde términos que se cree responden a estos tipos de mentalidad.

Con ese contexto queremos detonar conversaciones y una automedición que nos permita identificar elementos de perfil del inquilino que se está presentando en esta ronda de participantes del Bronx Distrito Creativo.

RITOS Y TRADICIONES EN COMUNIDAD

Momento de inspiración sobre el conjunto de procesos que permiten caracterizar y dinamizar actividades en comunidad y da apertura al trabajo de co-creación sobre el Bronx del futuro: este momento incluye muchos momentos en un ciclo de actividades conocido como:



Este ciclo de 8 respiraciones (la octava es la suma de los 7 momentos) se repite en cada una de las actividades que proponemos para que los grupos pasen de un estado de divergencia y convergencia constantemente. Esa metodología nos permite hacer contención por grupos pequeños y contar con el alcance para hacer una contención de la totalidad de los asistentes. Al ser grupos masivos siempre existen riesgos de fugas de energía, pérdida de foco, dudas que generen ruidos, etc.

Cada una de sus partes: 1. Llamado; 2. Aclarar; 3. Invitar; 4. Conocer; 5 Cosechar; 6. Actuar; 7: Reto y la contención completa de las 7 implica:

El sistema completo nos presenta una oportunidad de conectar un ciclo de 8 respiraciones con un grupo de actividades representadas en metáforas que proponemos como detonantes de dimensiones adicionales para necesidades específicas de los inquilinos.

Rito 01: Cuidado propio y del grupo

Queremos presentar como eje central de la comunidad el concepto de cuidado. El **cuidado** del grupo implica reconocer que desde mis capacidades y conocimiento puedo cuidar de mi y cuidar de otros con pedidos claros, transparencia, apertura, vulnerabilidad, entre otros. Eso implica declarar qué puedo aportar y qué necesito de otros.

Rito 02: Caras del cubo

Haciendo uso del cubo como metáfora (ver páginas anteriores ideas de sólidos) queremos que los participantes de cada equipo consignen algunos ejes de sus propuestas de proyectos y cómo se arma la complejidad con un lado y su contraparte. El cubo es también mesa de trabajo y centro de encuentro y tiene impreso elementos de comunicación que nos llevan a 5 momentos. No sobra anotar que durante la facilitación NO HAY UN ORDEN lineal o no avanzamos siguiendo el orden de las letras porque invocamos cada cara según el momento del grupo, según el estado emocional de los participantes, según la energía del momento. Los facilitadores están atentos a señales para acordar entre todos qué cara vale la pena llamar.

CARA CUBO: INTRODUCCIŌN

En un primer ejercicio el grupo enumera su cubo y sugiere un nombre con el cual se pueden identificar. Una primera forma de construcción de equipo. Este momento necesita de una primera activación para que podamos elevar el estado de los equipos a un momento más alto buscando el estado caórdico asociado a las 8 respiraciones.

CARA CUBO: A - TETRAEDRO

Sólido Platónico

A partir de la excusa de registrar los nombres apalancamos las primeras 4 preguntas que buscan una apertura del grupo donde se establece un tono de vulnerabilidad que mantendremos durante toda la facilitación. Dice Brown (2012) "En vez de sentarse en la acera/orillas (sidelines) y lanzar juicios y recomendaciones, debemos hacernos presentes y mostrar lo que somos. Esto

es vulnerabilidad. Esto es atreverse en grande." (p. 2) De ahí que busquemos un encuentro que arranca con preguntas como: ¿Qué es **lo que temo**? ¿Qué es **lo que traigo**? ¿Qué es en **lo que me reto**? ¿Qué es en l**o que creo**? A la par sugerimos un primer juego de percepción para introducir los sólidos que no vamos a explicar durante la facilitación.

Desde la pregunta: ¿Qué ves en esta figura? invitamos a centrar la atención en el objeto sin darle mayor importancia o protagonismo al tetraedro o entrar en una descripción sobre el uso o el significado del mismo. Para nosotros es el primer objeto que tiene otra dimensión, que introduce un eje adicional de perspectiva.

EL ESPEJO DEL EMPRENDEDOR:	"No tengo ni idea (NPI)"	"Humm me suena, algo he oído"	"Lo practico y ahí voy"	"Soy un Jedi, a lo bien"
• Indicador clave de rendimiento (KPI)				
• Planeación financiera				
• Pitch				
• Principios de administración				
• Gestión de proyectos				
• Búsqueda de financiamiento				
• Liderazgo				
• Trabajo en equipo				
¿Nos faltaron? ármelo y péguelo ----------				

---------- ----------				
---------- ----------				
---------- ----------				

B

Diseñado por: Social Colectivo ©
Esta obra está bajo una licencia de creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Inter-
Para ver una copia de la licencia, visite: https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

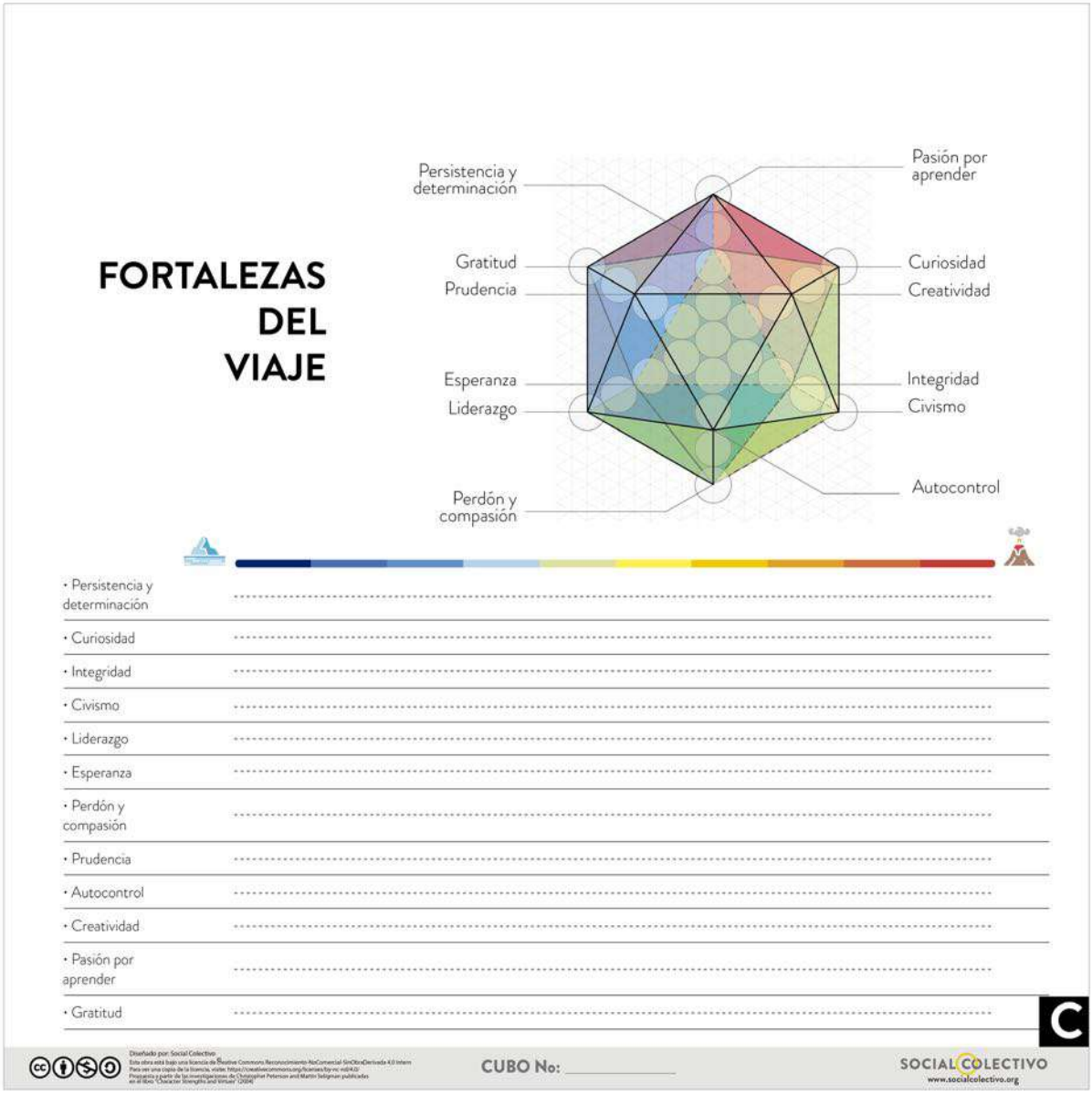
CUBO No: _____

SOCIAL COLECTIVO
www.socialcolectivo.org

CARA CUBO: B - EL ESPEJO DEL EMPRENDEDOR

Sólido Platónico

En esta cara no hay un sólido platónico y sí una tabla que cruza nivel de conocimientos contra temáticas asociadas al emprendimiento, la creación de empresa y la gestión de negocios. Si tenemos en cuenta que un par de caras anteriores los participantes ya asociaron su nombre a un color en este caso podemos cruzar la identidad con los pedidos de información. Buscamos identificar rutas de aprendizajes y posibles temas para activar otros procesos futuros asociados a la gestión de conocimiento.



CARA CUBO: C - ICOSAEDRO

Sólido Platónico

En esta cara del cubo, la cara C, presentamos uno de los momentos más altos y de mayor conexión: el auto-reconocimiento de las habilidades de los integrantes del equipo. Llevamos la idea de si está o no de acuerdo con la palabra a un estado de temperatura: caliente está cerca de usted mientras que fría, no tanto... En un lado del plano están 12 fortalezas del carácter que se cruzan contra un reconocimiento de las mismas en los participantes.

Si bien en otros sólidos podemos usar las caras en este caso optamos por ubicar en cada vértice una palabra y elevar la complejidad del sólido hacia elementos gráficos que apuntan a cómo se construye un sólido de este nivel de perfección. Nuevamente omitimos los detalles de lo que significa el sólido y lo presentamos como una oportunidad de conversación.
Las 12 fortalezas escogidas por cada uno de los 12 vértices fueron:
Persistencia y determinación

Δ Curiosidad

Δ Integridad

Δ Civismo

Δ Liderazgo

Δ Esperanza

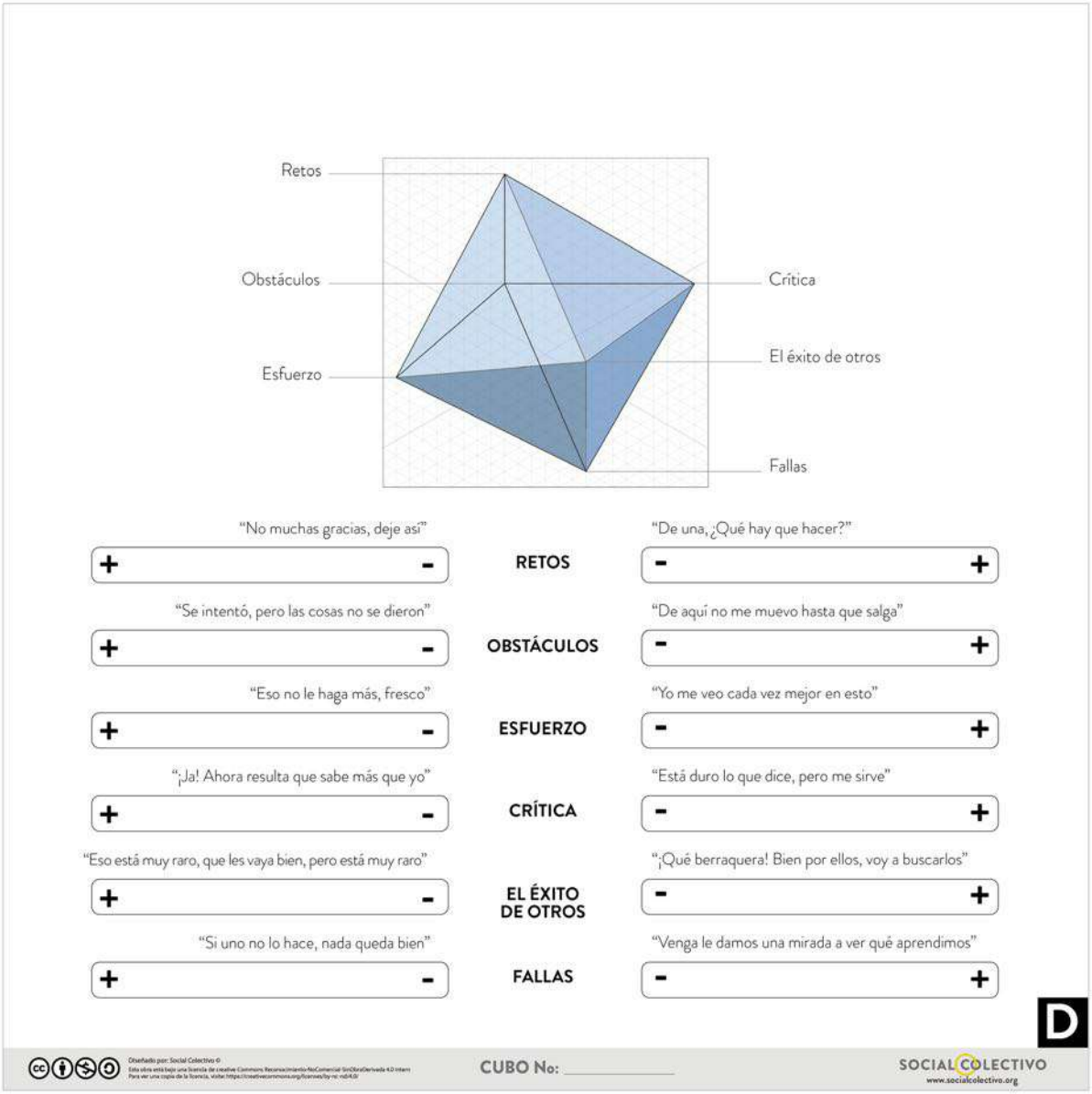
Δ Perdón y compasión

Δ Prudencia

Δ Autocontrol

Δ Creatividad

Δ Pasión por aprender



CARA CUBO: D - OCTAEDRO

Sólido Platónico: octaedro

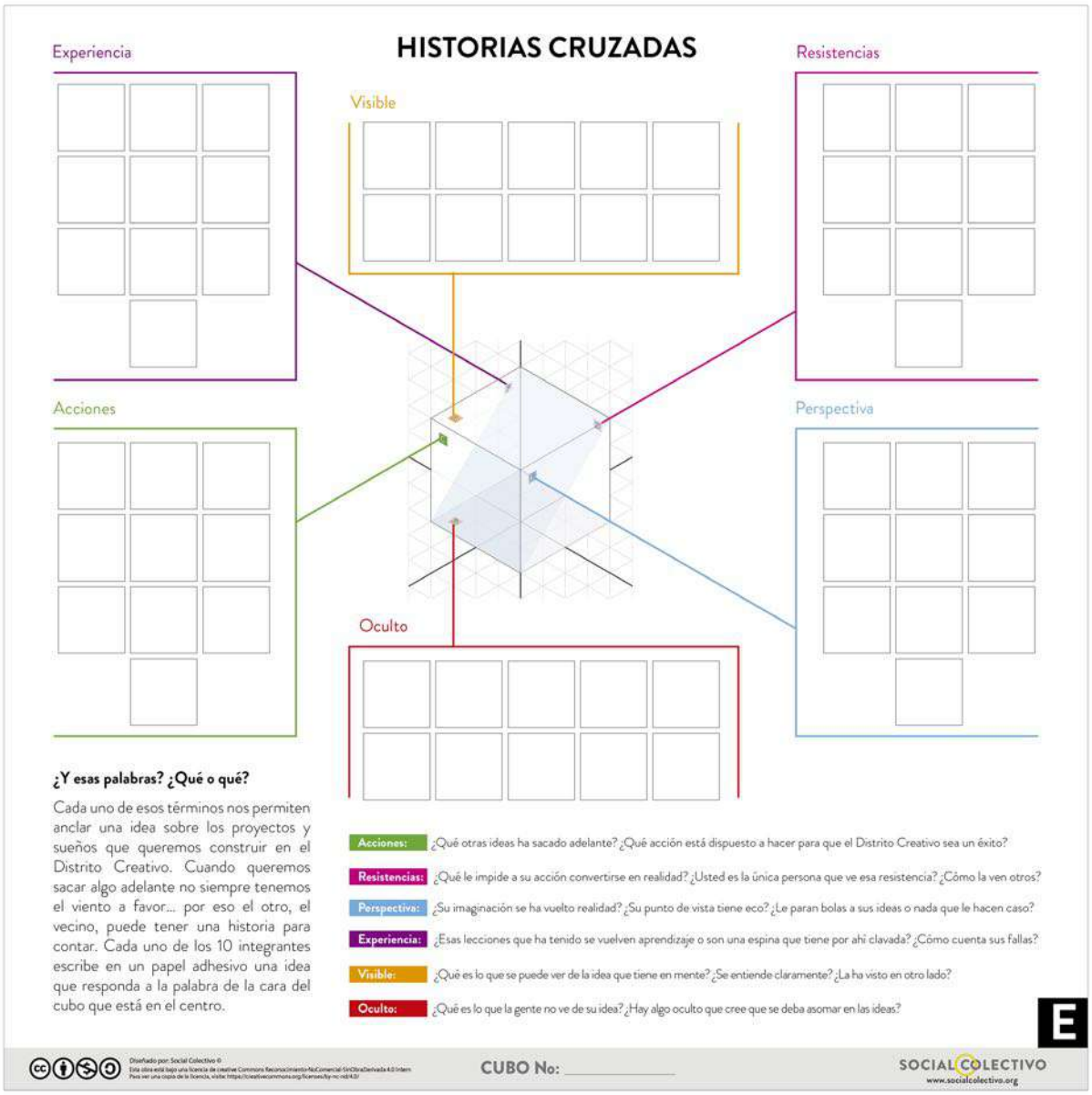
En este lado del cubo usamos el lienzo para detonar dos experimentos: por un lado el reconocimiento de un sistema de lenguaje que nos lleva a comportamientos que pueden ser mapeados como contraproducentes (reducen valor, impactan en la motivación de otros, limitan nuestra propia perspectiva, etc.) y el auto-reconocimiento de nuestro nivel de uso de esas

expresiones que está relacionado con el tipo de mentalidad sugerido por Dweck (2006): fixed - growth o fijo - orientado al crecimiento.

Las expresiones se presentan en dos costados dejando claro que una representa la otra polaridad donde la frase fue redactada para que de cuenta de una de las dos mentalidades sugeridas por Dweck. Al centro de estas frases está el concepto que hace las veces de pivote y en el que actúa dichas mentalidades.

Mentalidad estática/fija	Concepto	Mentalidad en crecimiento
"No muchas gracias, deje así"	RETOS	"De una, ¿Qué hay que hacer?"
"Se intentó pero las cosas no se dieron"	OBSTÁCULOS	"De aquí no me mueve hasta que salga"
"Eso no le haga más, fresco"	ESFUERZO	"Yo me veo cada vez mejor en esto"
"Eso no le pare bolas que nadie sabe nada"	CRÍTICA	"Está duro lo que dice pero me sirve"
"Eso está muy raro que les vaya bien, muy raro"	EL ÉXITO DE OTROS	"Qué berraquera! Bien por ellos, voy a buscarlos"
"Si uno no lo hace nada queda bien"	FALLAS	"Venga le damos una mirada a ver qué aprendimos"

Esas frases son expresiones que desde la ficción, nos sirven para representar expresiones de actitudes que asumimos frente a los retos, los obstáculos, el esfuerzo, la crítica, el éxito de otros y las fallas propias o de nuestro equipo... estos conceptos representan los momentos en los que se definen nuestros comportamientos gracias al tipo de mentalidad que prima en nosotros. No sobra aclarar que esa mentalidad **puede cambiar** y hace parte del trabajo de todo emprendedor.



CARA CUBO: E - CUBO

Sólido Platónico

Nuestras historias de oportunidades aprovechadas y de caídas tienen puntos en común con las historias del vecino. Con otro que ha visto o se ha enterado de lo mismo. Todos tenemos un primo que... pero sobre esas historias no podemos construir un distrito creativo: las armamos desde lo que creemos que podemos hacer para que entre todos podamos confirmar si en realidad se trata de un gigante o de un molino...

El cubo tiene 6 caras que nos permiten empujar las historias desde distintos lados: una cara y su envés o la contra-cara; siempre que hay un frente hay algo debajo, detrás, oculto, invisible, que no significa que sea oscuro o negativo, quiere decir que es su contrario, su otra cara. De esa forma invitamos a los participantes a escribir en papeles adhesivos

Cada uno de esos términos nos permiten anclar una idea sobre los proyectos y sueños que queremos construir en el Distrito Creativo. Cuando queremos sacar algo adelante no siempre tenemos el viento a favor... por eso el otro, el vecino, puede tener una historia para contar. Cada uno de los 10 integrantes escribe en un papel adhesivo una idea que responda a la palabra de la cara del cubo que está en el centro.

Acciones: ¿Qué otras ideas ha sacado adelante? ¿Qué acción está dispuesto a hacer para que el Distrito Creativo sea un éxito?

Resistencias: ¿Qué le impide a su acción convertirse en realidad? ¿Usted es la única persona que ve esa resistencia? ¿Cómo la ven otros?

Perspectiva: ¿Su imaginación se ha vuelto realidad? ¿Su punto de vista tiene eco? ¿Le paran bolas a sus ideas o nada que le hacen caso?

Experiencia: ¿Esas lecciones que ha tenido se vuelven aprendizaje o son una espina que tiene por ahí clavada? ¿Cómo cuenta sus fallas?

Visible: ¿Qué es lo que se puede ver de la idea que tiene en mente? ¿Se entiende claramente? ¿La ha visto en otro lado?

Invisible: ¿Qué es lo que la gente no ve de su idea? ¿Hay algo oculto que cree que se deba asomar en las ideas?

Referencias

Acumen. (ND) Systems Practice. Workbook. EE.UU: The Omidyar Group. Descargado de https://www.dropbox.com/s/70t9i68i30jon82/COMPLETE%20Final%20Workbook.pdf?dl=0

Brown, Brené. (2012). Daring Greatly. Penguin Publishing Group. Kindle Edition.

Dweck, C. (2006). Mindset. How You Can Fulfil Your Potential. NY, EE.UU.: Random House. Version Kindle.

Fox, E. (1995). Lenguaje y Vida. Metáforas de la biología en siglo XX. Buenos Aires, Argentina: Manantial.

Peterson, C. y Seligman, M. (2004) Character Strengths and Virtues. A Handbook and Classification. EE.UU,: American Psychological Association - Oxford University Press.

Puentes R. J. (2016). Del Santa Inés al 'Bronx', el sector más marginal de Bogotá. ¿Cómo uno de los barrios históricos de la capital se convirtió en la 'olla' más grande del país? El Tiempo. Versión digital, 05 de junio. Recuperado de: https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16612646

GRACIAS

BRONX DISTRITO CREATIVO

Alcaldía de Bogotá