



INFORME

CREAT [ō] N
LA COMUNIDAD

Encuentro inquilinos
Bronx Distrito Creativo,
mayo 10 de 2019

Por: **SOCIAL COLECTIVO**



Alcaldía de Bogotá

ÍNDICE

DOCUMENTO

I. Abstract.....	01
II. Desarrollo de actividades Creatón 2019.....	04
Objetivos.....	05
Entendimiento y contexto.....	06
Momento de inspiración y entendimiento.....	08
Planteamiento del reto.....	15
Momento de co-creación.....	17
Cierre de la actividad.....	52
III. Caracterización Comunidad Bronx Distrito Creativo.....	55
IV. Mi lugar Bronx 2021.....	60
V. Mapa colectivo de sueños.....	63
VI. Conclusiones y recomendaciones.....	66



I. ABSTRACT



En este segundo ejercicio de trabajo colaborativo del Bronx Distrito Creativo, llevado a cabo el día 10 de mayo de 2019, se reunieron alrededor de 300 personas postuladas para ser parte del Distrito Creativo, previa convocatoria de octubre 2019. La sesión tenía el propósito de conectar a la comunidad de futuros inquilinos del Bronx, generando sentido de identidad como pioneros para que se apropien del proyecto. Así mismo, esta jornada tuvo como eje principal la participación de cada uno de las personas emprendedoras, creativos, artistas, entre otros, como pilar articulador y de co-creación, para elevar el conocimiento colectivo frente al Distrito Creativo Bronx y empezar a generar un proceso de cambio cultural, identificando oportunidades, reconociendo el propósito del proyecto y determinando los factores que pueden determinar el futuro y sostenibilidad de las diferentes actividades que generen valor para la comunidad creativa y para el sector.

Esta jornada también permitió conectar a cada uno de los asistentes, para que socializaran sus proyectos, identificaran sus fortalezas, habilidades y debilidades y se empoderaran frente al proyecto del Bronx Distrito Creativo y, por medio de la creatividad, la interiorización y el conocimiento, trabajaran en la creación de un entorno que busque impulsar la creación y el fortalecimiento de una comunidad: la comunidad de emprendedores del Bronx.



Finalmente, con los resultados de las herramientas metodológicas trabajadas y con la labor que cada uno de los participantes realizó, se trazaron varias líneas y esquemas para definir la comunidad creativa del Bronx frente a la visión que se tiene como comunidad, de apropiación física del espacio soñado para cada uno de los emprendimientos en el presente y para trabajar a futuro, para que sea un proyecto sostenible, duradero y exitoso, lo que conlleva no solo a que los emprendedores se apropien del Distrito Creativo, sino también todo el entorno y la comunidad.

II. DESARROLLO DE ACTIVIDADES CREATIÓN 2019



OBJETIVOS

△ Conectar y empoderar a los invitados con el concepto de Comunidad de Emprendedores del Bronx 2021

△ Detonar el nacimiento de un ecosistema empoderado del Bronx

△ Identificar actores que lideren y movilicen la comunidad

△ Crear un Mapa Colectivo de sueños

△ Evidenciar el perfil de la comunidad

ENTENDIMIENTO Y CONTEXTO

Bogotá, capital del país, a pesar de que se ha caracterizado por su diversidad cultural, su turismo, sus ferias y festivales, ha sido una ciudad que se ha visto afectada desde tiempos remotos por los problemas de delincuencia, pobreza y drogadicción especialmente en su zona centro, y a pesar de los esfuerzos que han aunado las administraciones por solucionar esta problemática, no ha sido suficiente, ya que no se ha buscado una solución a fondo que tenga presente a la comunidad y que mejore las condiciones de vida y las necesidades de los habitantes. Frente a ello, una de las zonas que más se ha visto afectada por esta condición ha sido el Bronx, anteriormente llamado “Cartucho”, “la L”, o en otra época, el barrio Santa Inés. Este sector fue catalogado como uno de los barrios más peligrosos de la ciudad debido a los graves delitos que allí se cometieron y que iban acompañados por el alto consumo y venta de drogas.

Sin embargo, para el año 2016 y bajo la administración del Alcalde Enrique Peñalosa, se inició un proceso con el cual se quería recuperar el espacio y transformarlo en un lugar para todos los bogotanos, para lo cual se desalojaron los habitantes y se demolieron algunas de las viviendas que se encontraban en este sector para dar origen a un epicentro de la industria naranja, buscando un trabajo en colectivo para así crear la futura Comunidad de Emprendedores que la habite, que empodere el sector, su gente y que haga del Bronx un Distrito Creativo disponible y aprovechable para todos los públicos.

Por ello y para dar continuidad a lo trabajado en el año 2018 en la primera jornada denominada Creatón, se reunió a un grupo de personas para emprender el proceso hacia la identificación y definición de la comunidad creativa del Bronx, co-creando juntos los ritos y tradiciones de la comunidad, cosechando ideas de arquitectura social y apropiación de espacios, y llevando el proyecto hacia un propósito de trabajo en equipo, cultura, despolitizando el espacio y haciéndolo parte de toda la comunidad.

“Lo más importante no es una construcción de ladrillos y cemento, sino crear una comunidad, lo que importa es la gente y cómo se conecta”



Mónica Ramírez,
Directora de la Fundación
Gilberto Alzate Avendaño.



MOMENTO DE INSPIRACION Y ENTENDIMIENTO

Dentro de las charlas inspiradoras, se tuvieron como invitados a tres expertos en relación a las dinámicas en comunidad, creación, fortalecimiento y evolución de las mismas.

Otto Wunderlin: La Roca - Moneda Social

El primer invitado fue Otto Wunderlin, ingeniero civil y escalador con gran experiencia en montaña y senderismo. Su historia es relevante porque él, junto con otro compañero, desarrollaron y pusieron en funcionamiento una moneda social en la población de Suesca (Cundinamarca) llamada “La Roca”, la cual empezó a funcionar en el año 2014. Su nombre hace referencia a las Rocas de Suesca, característica del municipio como lugar para escalar. Con esta moneda no se pretende promover artículos o servicios, lo que busca es fomentar la ayuda mutua para lograr una sociedad cooperativa mediante el trabajo, la comprensión y el intercambio justo.

Otto explicó cómo desde hace algunos años empezó a analizar la moneda, el peso, el dólar, el euro, el sistema económico actual y encontró que no se ajustaba a su estilo y pensamiento de vida, por lo que comenzó a estudiar la posibilidad de una moneda social, la que empezaron a implementar en Suesca a manera de ensayo, lo que llevó a que la comunidad se diera a entender el modelo, que se motivaran a usarla y empezaran a hacer parte de dicho modelo, para finalmente implementarla. Esta es una moneda complementaria, no reemplaza al peso, por lo que se reemplazan algunos servicios y productos a través de ella. Aunque su funcionamiento se dio de manera manual, a través de anotaciones en libretas, actualmente este modelo económico se da por medio de una aplicación, la persona se acerca a un establecimiento comercial, restaurante u hotel que acepte “rocas”, adquiere su producto o servicio, se hace la transacción e inmediatamente queda registrada. Frente a ello, la confianza juega un papel importante en este sistema, no hay cobro de intereses y se ayuda en la recuperación de la tierra y la naturaleza, ya que el respaldo de las “rocas” son los árboles y por cada 100 “rocas” hay un árbol sembrado.



“Llegamos a tener más de 100 usuarios. La moneda generó conciencia en temas de comprar local y de identidad, pero ya es muy poco utilizada. Solo 10 personas la usamos con frecuencia”



Otto Wunderlin,
Ingeniero Civil

Por último, Otto brindó claves para aquellos emprendedores que quisieran usar e implementar la moneda social, por ello indicó que para que este modelo perdure debe haber un grupo de personas encargados del tema, que entiendan y conozcan el modelo a trabajar, lo segundo es buscar comerciantes o emprendedores que quieran hacer parte del sistema, que acepten la “roca” y la quieran usar, y para ponerla a funcionar indicó, cada uno puede utilizar libretas y en el momento de la transacción se pone la fecha, el motivo de la transacción, quién vende u ofrece el servicio, quién lo recibe y aumenta su saldo y quién recibe, disminuyendo su saldo; y el otro medio es el uso de una App.

Daniel Bejarano: Ojo al sancocho

Daniel Bejarano es asesor de políticas culturales y sociales, con énfasis en comunicación audiovisual alternativa y comunitaria, para colectivos, ONG’s sociales, culturales, artísticas, educativas y entidades estatales a nivel local, nacional e internacional. Es productor, realizador, guionista y el actual director del Festival Internacional de Cine y Vídeo Alternativo y Comunitario Ojo Al Sancocho.

Sin embargo, y a pesar del trabajo social, comunitario y cinematográfico, Daniel manifestó que no tuvieron mucha suerte en la participación de festivales en Colombia, no se lograron visibilizar como querían, por lo que decidieron crear un espacio en donde no solo se trabajara en Ciudad Bolívar sino en las periferias de las demás ciudades, creando así Ojo al sancocho en 2008, el cual se convirtió en una oportunidad para cambiar los estereotipos por medio de la generación de espacios pacíficos de actividades de convivencia.

“El festival es un espacio de convivencia y de encuentro entre diferentes maneras de pensar en donde las personas pueden ir hablar con tranquilidad, hablar de los temas que les preocupa, de los sueños que tienen”



*Daniel Bejarano,
Asesor de políticas
culturales y sociales*



Para Daniel, los logros y el progreso que ha tenido el festival y que lo ha hecho perdurable, no sólo ha sido la producción de cintas o la nominación a diferentes festivales y galardones, ha sido principalmente por incorporar a la comunidad, a los adultos y también a los niños, niñas y jóvenes, involucrándolos en el arte, alejándolos de la delincuencia, consiguiendo que cada una de las personas cuenten sus propias historias y que se las muestren a la sociedad como una manera de comunicar para transformar.



Natalia Ochoa Kattah y Christian Colorado: The Bosa York Dream

Natalia es profesional en arquitectura, diseño y moda. Experta en procesos creativos para el desarrollo de capital humano. Cuenta con experiencia en docencia, gestión de proyectos de moda, diseño, pasarelas, styling y accesorios. Christian por su parte es un joven que desde los 13 años salió de su

hogar convirtiéndose en un vendedor ambulante para sobrevivir, confeccionaba ropa y la vendía los domingos en la plaza del 20 de julio. Entendió que su vocación era el diseño y estudió en el SENA, graduándose con honores y creando junto con Natalia el proyecto Bosa York Dream; proyecto que cierra brechas sociales a través del diseño y la creatividad, como herramientas de transformación social.



Christian, inicia su charla contando a los asistentes su historia de vida, las travesías que tuvo que sortear y al final, como, junto con el apoyo de su profesora del Sena, saca adelante su sueño, diseñar y crear su propia marca de ropa. Cuenta que todo comenzó por un tía monja que le dijo que validara y terminara el bachillerato, seguido de eso, le recomienda también que estudiara en el Sena diseño de modas, ya que cuando él era pequeño, diseñaba los vestidos de las barbies de sus primas con un sinfín de materiales que encontraba. Sin embargo, tenía dudas y temores ya que no sabía cómo iba a incursionar en el mundo del diseño de modas en una sociedad con tantos estigmas, pero aun así emprendió su carrera en el diseño.

Christian contó lo duro que fue el proceso ya que por falta de dinero tuvo que, como muchos colombianos, estudiar y trabajar a la vez, así que estudiaba de lunes a viernes y los fines de semana trabajaba. Y fue así que narró cómo poco a poco fue construyendo su sueño, con lucha y perseverancia, y como, junto al apoyo de Natalia Ochoa logró llegar a Nueva York y mostrar sus diseños en la semana de la moda.

Con The Bosa York, se han generado varios empleos en donde participan también egresados del Sena; así mismo cuenta Christian que las diferentes situaciones por las que ha tenido que pasar lo han llevado a dar conferencias sobre cómo emprender y sobre su vida ya que siente que su misión además de diseñar, es inspirar a otras personas que quieran emprender.

“Siempre he tenido presente que el trasfondo de lo que yo hago debe ser mucho más grande que confeccionar ropa. Debe ser algo retributivo, darle la mano a quien me dio la mano. Eso es lo que quiero hacer, en cualquier lugar hay demasiado talento y yo pude dar a conocer el mío porque alguien se fijó en lo que podía hacer sin importar de dónde venía”



*Daniel Bejarano,
Asesor de políticas
culturales y sociales*

PLANTEAMIENTO DEL RETO

Finalizadas las charlas, se prosigue a trabajar en el reto propuesto: resolver las caras del cubo, metodología planteada con el fin de crear grupos y comunidades para determinar el futuro, sostenibilidad y puesta en marcha del Bronx como distrito creativo.

El cubo trabajado constaba de seis lados, cada lado tenía una serie de retos con los cuales se buscaba que se desataran, detonaran, y catalizaran conversaciones poderosas entre los asistentes, todo ello alineado con el propósito de creación de comunidad. Adicional a esto, se buscó trabajar no desde la calificación o evaluación de los proyectos de emprendimiento de cada uno, sino identificando algunos ejes adicionales como lo son las habilidades blandas, las cuales serán también, un factor decisivo a la hora de hacer sostenible el proyecto.

Las doce habilidades escogidas para este fin fueron: persistencia y determinación; curiosidad; integridad; civismo; liderazgo; esperanza; perdón y compasión; prudencia; autocontrol; creatividad; pasión por aprender y gratitud.



Estas habilidades se manejaron como un intercambio de valor entre las personas, en donde se trabajó desde su esencia y desde lo que pueden dar, reconociendo las habilidades que tienen, las que no y en las que deben trabajar, viendo en el otro no una competencia, creando un tejido social que va más allá del dinero y productos.

En este contexto, se lograron detonar las conversaciones y una automejoría que va a permitir identificar los elementos del perfil del inquilino que se está presentando en esta ronda de participantes del Bronx Distrito Creativo.



MOMENTO DE CO-CREACIÓN

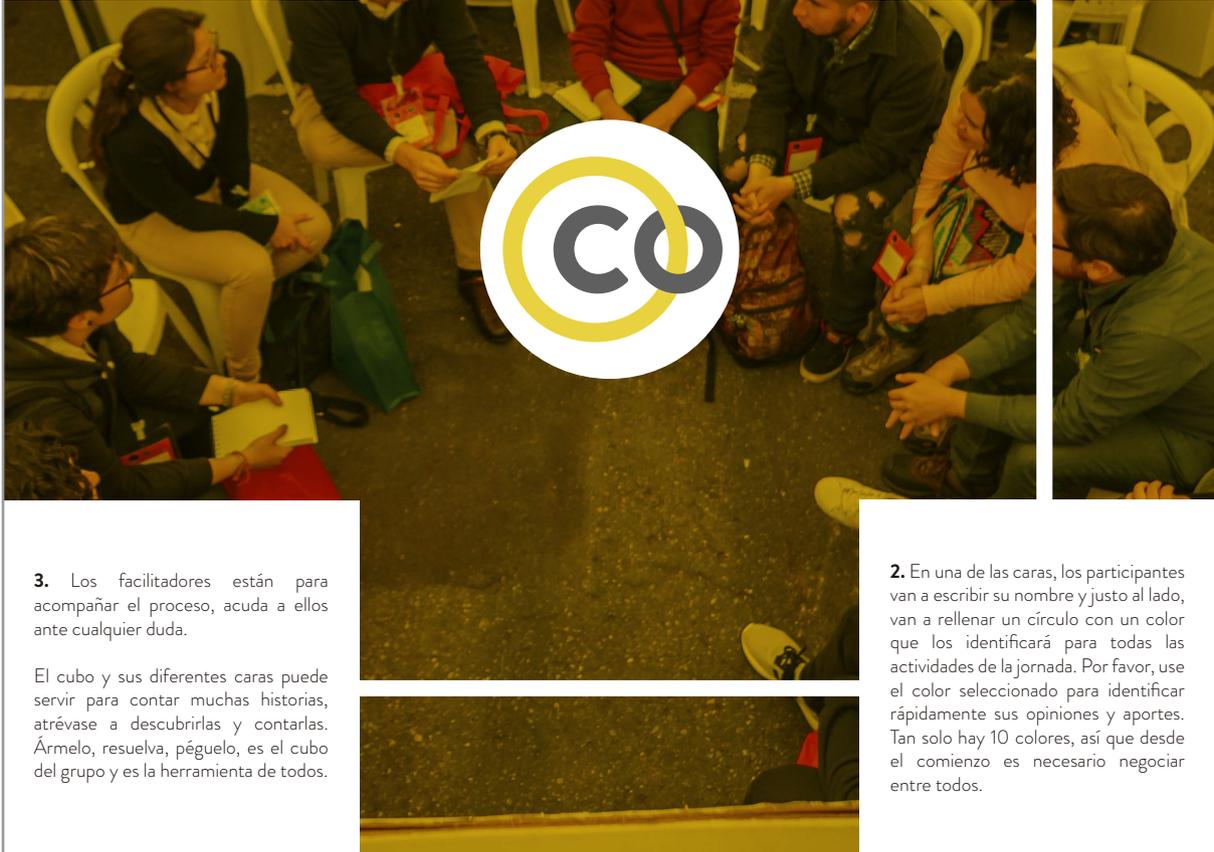
II. Desarrollo actividades Creatón 2019

Para iniciar el momento de co-creación se realizó una actividad en la cual todos los asistentes debían hacer una fila y ubicarse de acuerdo a su fecha de nacimiento, formando así grupos de trabajo conformados por 10 personas. Ya organizados los grupos, se les hizo entrega del cubo, para posteriormente explicarles la metodología de trabajo de co-creación. El primer ejercicio que debían realizar fue presentarse y darle nombre al grupo, para posteriormente escribirlo en el cubo que les fue entregado. Dentro del cubo había un paquete de materiales para cada participante, también habían unos sobres con unos colores, cada uno debía escoger un color y trabajar con este en todos los ejercicios. Luego de haberse presentado y haber escogido el nombre del cubo inician las actividades.

¡BIENVENIDOS!
CUBO No:

Instrucciones

1. Este cubo se hizo para girar y dar vueltas una y otra vez hasta llenar 5 de sus 6 caras. Cada una de ellas es una estación en la que el grupo debe responder algunas preguntas, rayar, calificar y debatir. Una vez se termina de resolver cada cara, se debe sellar con cinta y continuar con la siguiente.



3. Los facilitadores están para acompañar el proceso, acuda a ellos ante cualquier duda.

El cubo y sus diferentes caras puede servir para contar muchas historias, atrevase a descubrirlas y contarlas. Ármelo, resuelva, péguelo, es el cubo del grupo y es la herramienta de todos.

2. En una de las caras, los participantes van a escribir su nombre y justo al lado, van a rellenar un círculo con un color que los identificará para todas las actividades de la jornada. Por favor, use el color seleccionado para identificar rápidamente sus opiniones y aportes. Tan solo hay 10 colores, así que desde el comienzo es necesario negociar entre todos.

Cubo - Cara 1: Introducción

Para este primer ejercicio, los integrantes de los grupos tuvieron un tiempo para presentarse, hablar de sus gustos, intereses, proyectos, expectativas y deseos. Algunos decidieron nombrar a su grupo y otros quedarse con el número que les correspondía.

Grupo 1: Cara Cubo: A - Tetraedro

¿QUÉ VES EN ESTA FIGURA?

Prismas, conete, diamante, triángulo, cuadrado, perspectiva, 4 triángulos, nave espacial.

1. Muerte	No dejar Huella	Traspasar Utopía	Fracaso Satisfacción	No encontrar solución	Sueños
2. Frente al futuro Escalar metas	Ser cada día mi mejor.	Tener mi iniciativa cumplida	Más creatividad	Reinventarme	No parar
3. Fortalecer mental Crecer en mí	Crecer sueños que son realidad	Es Dios y en futuro mejor	Que todo es posible	Dios en la vida	En que si se puede
4. Amor, inspiración, fe, barroques	Arte traigo sueños que se hacen realidad	Mucha energía para ser mejor que nadie mejor entre seres	Muchas ganas e ideas	A los momentos	

Nombres:

Lorena Carrillo Alape
Juan Carlos Ruiz
Sandra Puentes G
Daniela Neuta R
Marcela Parra Vidal
Alba Lina González B
Leonel Chacón Carrillo
Armando Soloaque B
Rafael Páez B

Color

<input checked="" type="radio"/>	●

CUBO No: _____

SOCIAL COLECTIVO
www.socialcolectivo.org

Los integrantes manifestaron que temen no poder cumplir sus sueños, fracasar, no dejar una huella, no poder solucionar las situaciones que se les puedan presentar y a los sueños. Para la mayoría de los integrantes del grupo 1 el reto presente es crecer, mejorar día a día en lo que hacen y cumplir con lo que se proponen. Frente a las creencias, manifiestan que que en sí mismos, en sus capacidades, sus sueños y en Dios. Por último, frente a lo que traen, indican que traen amor, pasión, ganas, verraquera, fe, sueños y energía.

Cara Cubo: B - El espejo del emprendedor

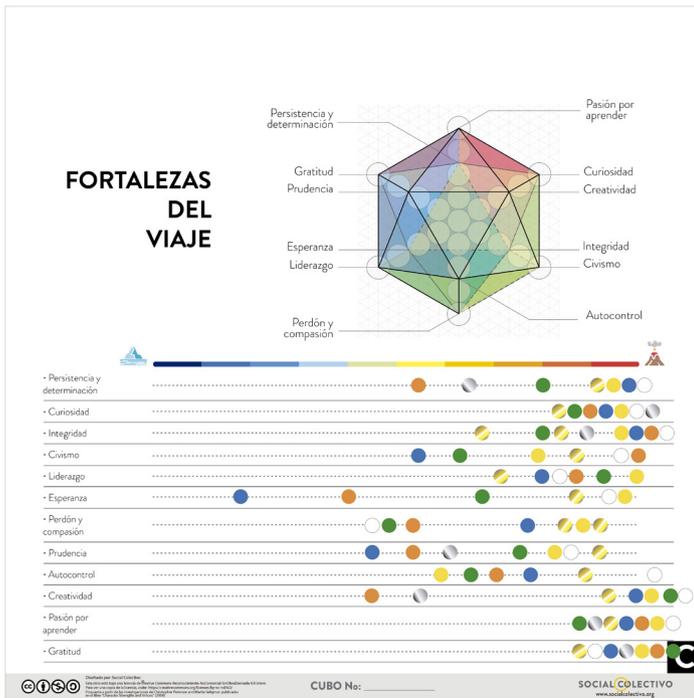
EL ESPEJO DEL EMPRENDEDOR:	"No tengo ni idea (NPI)"	"Humm me suena, algo he oído"	"Lo practico y ahí voy"	"Soy un Jedi, a lo bien"
• Indicador clave de rendimiento (KPI)	●	○	●●●●●	
• Planeación financiera		○	●●●●●	
• Pitch			●●●●●	
• Principios de administración			●●●●●	○
• Gestión de proyectos			●●●●●	●
• Búsqueda de financiamiento			●●●●●	●
• Liderazgo		●●●●●	●●●●●	●●●●●
• Trabajo en equipo		●		●●●●●
¿Nos faltaron? ¿armelo y péguelo			●●●●●	
--- Redes Sociales			●●●●●	
--- Marketing		○	●●●●●	
--- Idiomas		●●●●●	●●●●●	
--- <small>Detrás de cada acción hay una millonaria estrategia</small>			●●●●●	

CUBO No: _____

SOCIAL COLECTIVO
www.socialcolectivo.org

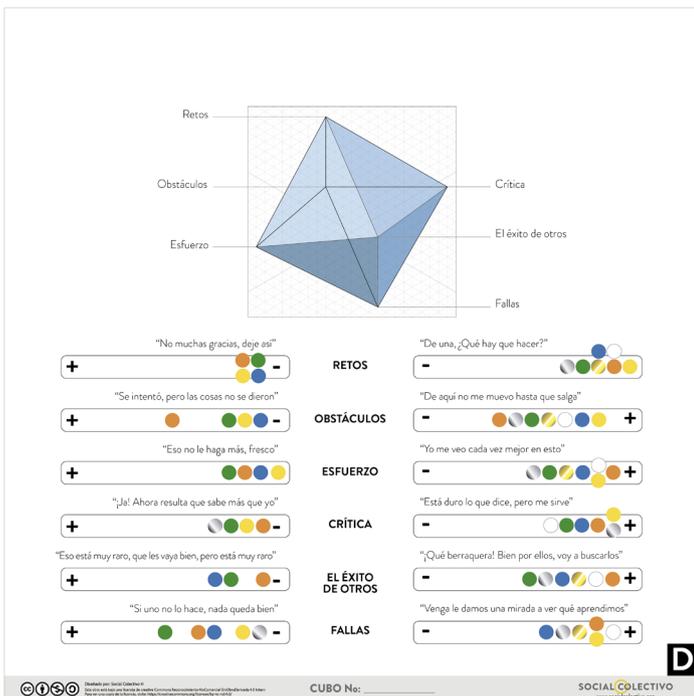
Esta actividad brindó la oportunidad de que los participantes del grupo reflexionaran acerca de las habilidades que tienen en torno a lo que implica emprender; en el grupo, la mayoría coincidió en que conocen las temáticas asociadas al emprendimiento, las practican y están trabajando en ellas. Para las temáticas relacionadas con liderazgo y trabajo en equipo, convinieron en que son unos maestros en el tema, reflejando la importancia de estas habilidades en un emprendimiento y el éxito de este. Las habilidades que agregaron fueron redes sociales, marketing e idiomas.

Cara Cubo: C - Icosaedro



Frente a las 12 fortalezas planteadas, se evidenció que la mayoría de las personas se encuentran ubicadas en una calificación alta, dando cuenta que se sienten afines a dichas fortalezas. Por otra parte, se muestran algunas matices en cuanto a fortalezas como esperanza, creatividad, perdón, compasión y prudencia, presentando una calificación o afinidad baja.

Cara Cubo: D - Octaedro



Lo que muestra la cara 5 es que las personas del grupo 1 concuerdan en que tienen una mentalidad más abierta, dispuesta a aprender, a aceptar los cambios, a mejorar cada vez más, a aceptar positivamente las críticas y a arriesgarse a lo nuevo. Solo se presentó un caso en el que se piensa que "si uno no lo hace, nada queda bien".

Grupo 2: Cara Cubo: A - Tetraedro

¿QUÉ VES EN ESTA FIGURA?

Nombres:

Carolina Lara	●
Luisa Fernanda Mejía	●
Rubelio Muñoz G	●
Myriam Cecilia Giraldo Gallego	●
Anyela Caicedo	●
Camilo Bayona O	●
Ramón Londoño M	●
Angela Guerrero Vargas	●
Tito Celis	●

Color

Innovación	Genios
Asociatividad	Optimismo
Traje ganas	Sueños
Algo nuevo	Ilusiones
Lograr cosas en una misma semana	Proyectos
Crear en la gente	Trabajo
Reconocimiento en el dato	Creo mi Fortaleza
	Si voy siempre
	Aprenda
	Me reto innovando
	Surgir proyecto estudio
	Innovar
	Saber que puede hacer
	Le que temo al no realizar los proyectos identificados
	Expresar fracasos
	No se sienten
	Al fracaso perdidos
	Temo no aprender
	Temo fracaso
	No poder continuar
	Es lo que me da ser generoso y ayudar

CUBO No: _____

SOCIAL COLECTIVO
www.socialcolectivo.org

El grupo 2 coincide en que su mayor temor es el fracaso, no poder realizar los proyectos que se quieren y no poder aprender. En cuanto a los retos, están asociados a la innovación y progreso. Las creencias tienen que ver con la confianza en sí mismos, en sus sueños, sus proyectos y sus fortalezas. Por último, lo que traen, ganas, fe, energía e ilusiones.

Cara Cubo: B - El espejo del emprendedor

EL ESPEJO DEL EMPRENDEDOR:

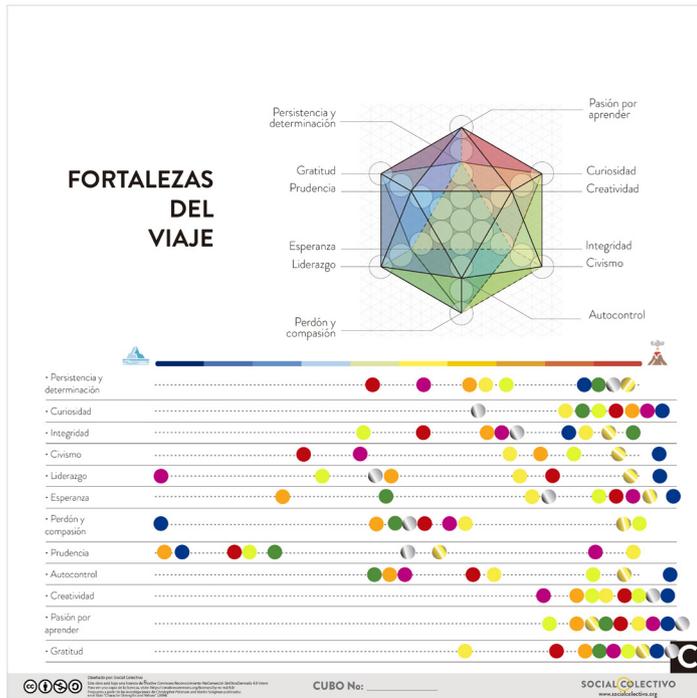
Indicador clave de rendimiento (KPI)	●	●	●	●
Planeación financiera	●	●	●	●
Pitch	●	●	●	●
Principios de administración	●	●	●	●
Gestión de proyectos	●	●	●	●
Búsqueda de financiamiento	●	●	●	●
Liderazgo	●	●	●	●
Trabajo en equipo	●	●	●	●
¿Nos faltaron? ¡armelo y píguelo!				
Nuevas tecnologías	●	●	●	●
Back Office	●	●	●	●
Marketing	●	●	●	●
Networking	●	●	●	●

CUBO No: _____

SOCIAL COLECTIVO
www.socialcolectivo.org

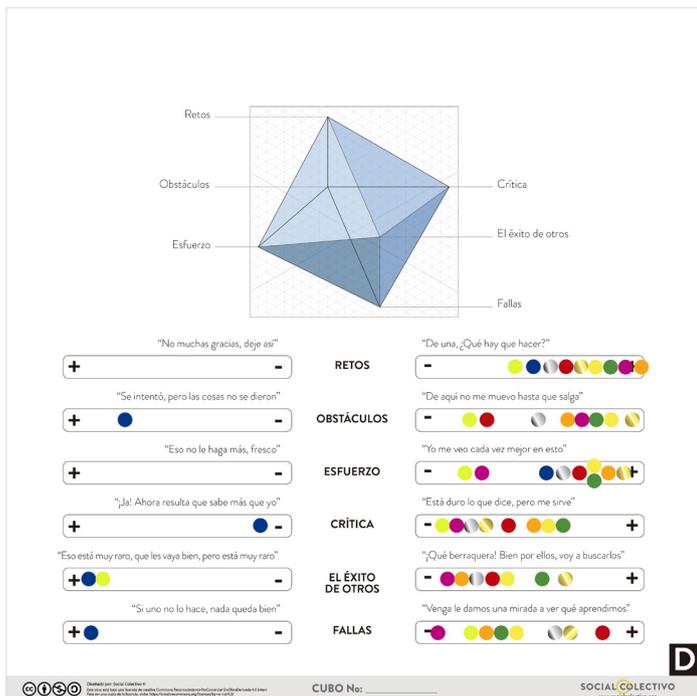
En esta actividad se presentaron mayores diferencias en cuanto a los conocimientos que se tienen; aunque la mayoría admitió que, o lo practican o son unos maestros en el tema, hubo otros que señalaron que no conocen el tema o algo han oído del KPI, la planeación financiera, El pitch, los principios de administración, la búsqueda de financiamiento y el liderazgo. Las habilidades añadidas fueron backoffice, nuevas tecnologías, marketing y networking.

Cara Cubo: C - Icosaedro

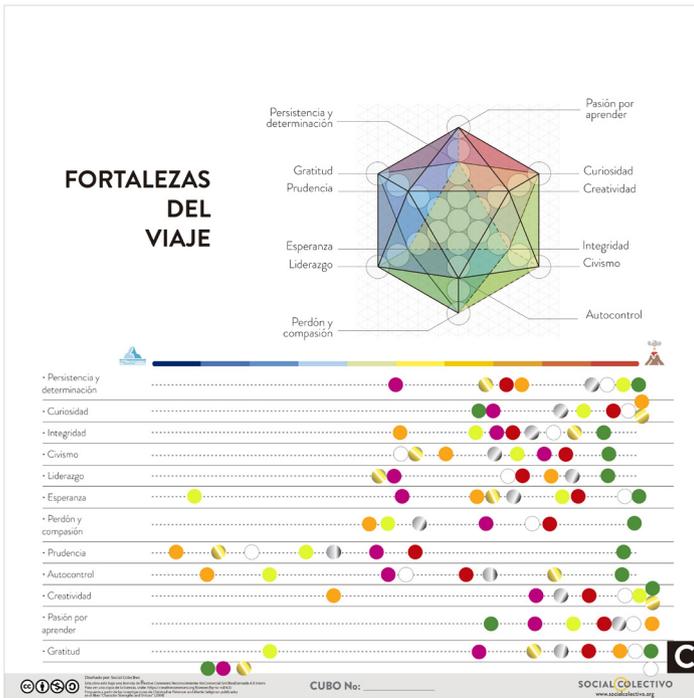


Frente a las fortalezas, hubo una distribución medianamente cercana al calor, es decir que la mayoría de las personas resalta que poseen dichas fortalezas. Sin embargo, se presentan tres fortalezas calificadas como “lejanas”, como lo son liderazgo, perdón y compasión y prudencia.

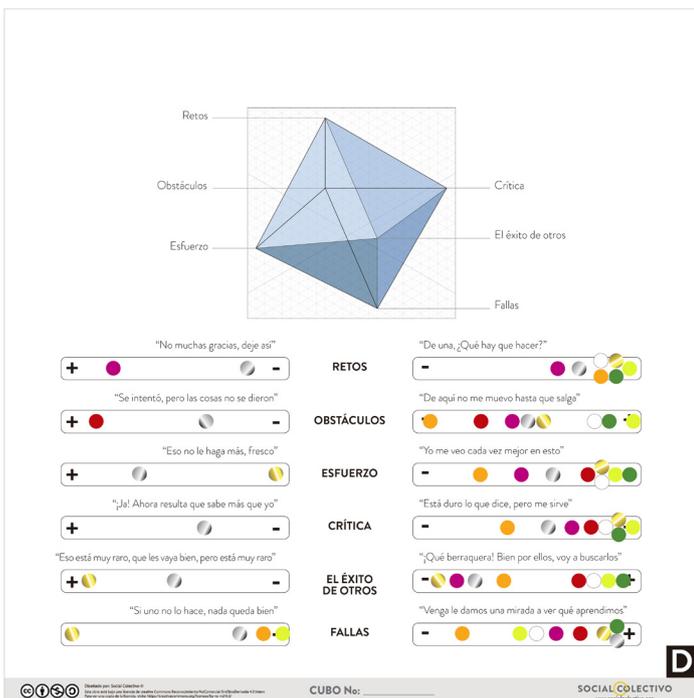
Cara Cubo: D - Octaedro



Frente a los retos, los obstáculos y el esfuerzo, se puntuaron en positivo, es decir que hay una mayor inclinación a asumir nuevos proyectos, superar las adversidades y perseverar. Por otro lado la crítica, el éxito de otros y las fallas, son aspectos que podrían incidir en el crecimiento y mejora de sus proyectos.



En este grupo la balanza está más distribuida hacia la zona “caliente”, por lo que la mayoría de sus integrantes siente afinidad con las 12 fortalezas, presentándose puntuación baja para la esperanza, la prudencia, el autocontrol y la gratitud.



En el grupo también se evidencia un mayor balance hacia la mentalidad tipo growth, orientado al crecimiento; esto debido a que las expresiones están calificadas de manera positiva frente a los retos, obstáculos, esfuerzo, crítica entre otros, indicando que están dispuestos a arriesgarse, crecer, esforzarse y seguir constantes en su camino.

Cara Cubo: E - Cubo

HISTORIAS CRUZADAS

Experiencia

Experiencia	Conocimiento	Conocimiento

Resistencias

Resistencias	Resistencias	Resistencias

Acciones

Acciones	Acciones	Acciones

Perspectiva

Perspectiva	Perspectiva	Perspectiva

Visible

Visible	Visible	Visible

Oculto

Oculto	Oculto	Oculto

¿Y esas palabras? ¿Qué o qué?

Cada uno de esos términos nos permiten analizar una idea sobre los proyectos y sueños que queremos construir en el Distrito Creativo. Cuando queremos sacar algo adelante no siempre tenemos el viento a favor... por eso el otro, el vecino, puede tener una historia para contar. Cada uno de los 10 integrantes escribe en un papel adhesivo una idea que responda a la palabra de la cara del cubo que está en el centro.

© 2019 Social Colectivo

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

CUBO No: _____

SOCIALCOLECTIVO

www.socialcolectivo.org

Lo visible se concentra en los procesos, las obras, los productos, los diseños; lo invisible hace referencia a lo que hay detrás de cada producto, la situación por la que pasan los emprendedores, la ideación, La experiencia está orientada hacia los conocimientos, la creación de nuevas formas de producción, las ferias y la retroalimentación del usuario; las perspectivas van encaminadas a la capacitación, la creatividad, la promoción de los artistas y el financiamiento de los mismos. En lo referente a las acciones, estas están asociadas con la producción, el desarrollo de tecnologías, las investigaciones, la participación en festivales y la innovación; las resistencias presentes son de tipo económicas, culturales, tecnológicas y de espacio.

Grupo 4: Cara Cubo: A - Tetraedro

¿QUÉ VES EN ESTA FIGURA?

Nombres:

- Guisela Triana
- Oscar E. Góngora Ospina
- Alex Giraldo
- Ivan Darío Rodríguez Lizaralde
- Camila Rubio Gómez
- Alexander Ibañez A
- Linda Criollo
- Jenny Falla Martínez
- Magda Chabur
- William Martínez

Color

¿QUÉ VES EN ESTA FIGURA?

Dijer de pensar	Genes			
Trigo oportunidad	Trigo experiencia	Trigo experiencia para compartir colectivamente	Me reto a hacer cosas en mi vida y conectarlas con mis genes	Esto no lo entiendo
Ser mejor	Fe prepara	Es mi y mi talento	Esperanza y creatividad	Tengo amor hacia lo que hago y respeto hacia los demás...
Creo en este proyecto	Trigo genes de crecimiento y comparte	Temo no creer en mí y abandonar	Justo antes más fuertes	Profesionismo y fuerza
Amical para brindar	Le animo a no poder hacer un proyecto con amigos	Constancia y fe	Creo en la salud	Me reto en seguir y mejorar la vida
Trabajo colaborativo	Economía colaborativa			Creo en los talentos emergentes

CUBO No: _____

SOCIALCOLECTIVO
www.socialcolectivo.org

Los integrantes del grupo 4 traen consigo sus experiencias, creatividad, constancia y esperanza. Los retos que tienen son conectarse con más personas, mejorar cada día, superarse y hacer crecer sus proyectos. Lo miedos son a no creer en sí mismos, no poder compartir el proyecto con otros y no proyectarse. Ellos creen en sí mismos, en su creatividad, en el Distrito creativo y en el trabajo colaborativo.

Cara Cubo: B - El espejo del emprendedor

EL ESPEJO DEL EMPRENDEDOR:

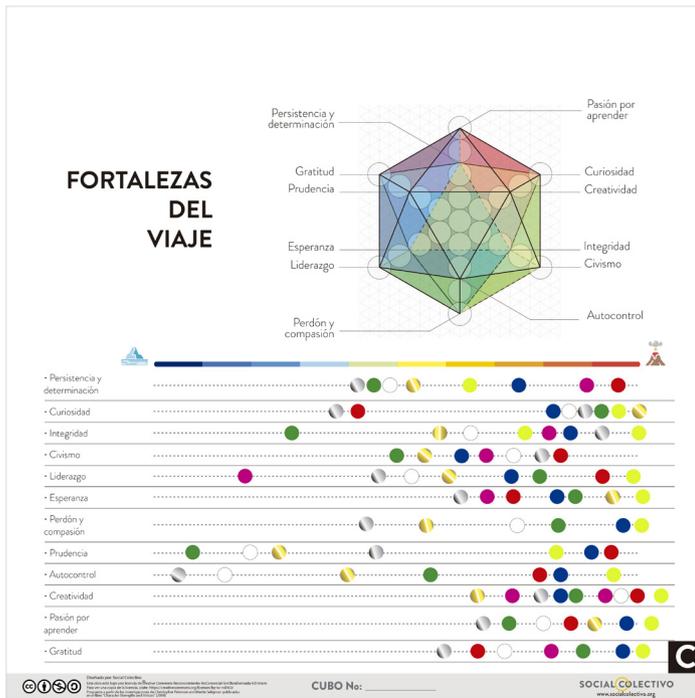
	"No tengo ni idea (NPI)"	"Humm me suena, algo he oído"	"Lo practico y ahí voy"	"Soy un Jedi, a lo bien"
• Indicador clave de rendimiento (KPI)	●	●●●●	●	●
• Planeación financiera			●●●●●	●
• Pitch	●●●●	●●	●●●●●	●
• Principios de administración	●	●	●●●●●	●
• Gestión de proyectos	●	●	●●●●●	●●
• Búsqueda de financiamiento		●	●●●●●	
• Liderazgo			●●●●●	
• Trabajo en equipo			●●●●●	
¿Nos faltaron? ¡ármelo y píjalo!	Publicidad			●
	Rendimiento productivo		●	
	Coworking			

CUBO No: _____

SOCIALCOLECTIVO
www.socialcolectivo.org

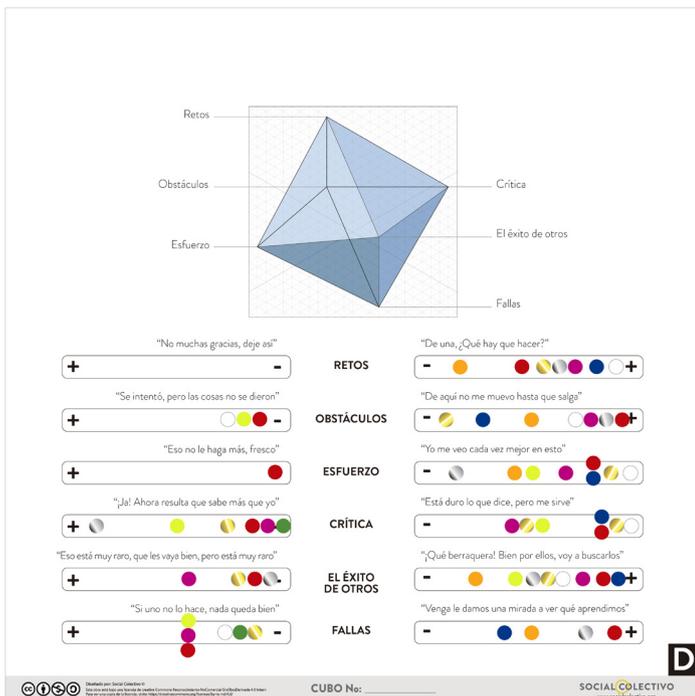
Los conocimientos mencionados en su mayoría son conocidos por los integrantes del grupo, los ponen en práctica, los usan; sin embargo, conocimientos como el pitch o el KPI requieren ser trabajados y entendidos. Las temáticas inscritas fueron publicidad, rendimiento productivo y coworking.

Cara Cubo: C - Icosaedro



Las 12 fortalezas en su mayoría fueron calificadas positivamente, es decir que las personas las encuentran afín a su manera de pensar y vivir. Las fortalezas prudencia, autocontrol y liderazgo tuvieron puntuación baja, siendo estas las que se consideran alejadas a la identidad de algunas personas.

Cara Cubo: D - Octaedro



Los conceptos retos, obstáculos y esfuerzo aparecen con una puntuación en el área de mentalidad "abierta", influyendo en el tipo de actitudes o comportamientos que se puedan tener frente al progreso de los proyectos. Por su parte las críticas y las fallas aparecen en la mentalidad "fija", pudiendo incidir en la motivación o perspectiva frente a sus emprendimientos.

Cara Cubo: E - Cubo

HISTORIAS CRUZADAS

Experiencia

Empleamos Creatividad	Tus ideas son el motor de nuestro futuro	Miramos a gente
La experiencia hace el camino		Disfrutamos Creatividad
Planes a la larga se hacen realidad	Se entusiasman, lo que nos permite como empresa avanzar y crecer	
		De seguir creando nuevos diseños

Visible

Se dice en la piel	La satisfacción de un proyecto exitoso	Es un producto exitoso	Compromiso y diligencia
El trabajo hecho se hace visible	Sacar nuevos usos	La acción hace realidad los sueños	Quieren a conocer como individuos y diseñadores

Resistencias

Buenos momentos	Los clientes pagan por valor	
Paradigma	Sublime momentos	Madura y eficiente
El respeto de un momento se va tan rápido como quisiera		
		Planes a proyectar en público

Acciones

Evaluación constante en la práctica	Innovación constante y descubrimientos	Compartir ideas, pensamientos, hacer aliados
	Mejorar y más innovación	Implementar procesos de hacer negocios en la realidad
Le practica hace al negocio		Con el capital que cuenta produces resultados positivos de largo

Perspectiva

Exercitar, crecer y mantener en buena forma	Ser más reconocidos	La perspectiva tiene que ser realista y audaz
Falta de publicidad	Más productos y más ventas	
La marca ha crecido el negocio y la visibilidad de quienes	Aprender y colaboración	Me inspiramos en creatividad y más
		Planos que permitan enfocarlos más

Oculto

Mucha trabajo	El valor que representa el trabajo artístico	Compromiso y profesionalidad	La acción se hace visible
Innovación 2	Sus estas resistencias	Concentrar la atención del trabajo artístico	No conocer el componente emocional

¿Y esas palabras? ¿Qué o qué?

Cada uno de esos términos nos permiten anclar una idea sobre los proyectos y sueños que queremos construir en el Distrito Creativo. Cuando queremos sacar algo adelante no siempre tenemos el viento a favor... por eso el otro, el vecino, puede tener una historia para contar. Cada uno de los 10 integrantes escribe en un papel adhesivo una idea que responda a la palabra de la cara del cubo que está en el centro.

Acciones: ¿Qué otras ideas has sacado adelante? ¿Qué acción estás dispuesto a hacer para que el Distrito Creativo sea un éxito?

Resistencias: ¿Qué le impide a su acción convertirse en realidad? ¿Quién es la única persona que se va en su resistencia? ¿Cómo lo ven otros?

Perspectiva: ¿Su imaginación se ha vuelto realidad? ¿Su punto de vista tiene eco? ¿Le paran bolas a sus ideas o nada que le hacen caso?

Experiencia: ¿Esas lecciones que ha tenido se vuelven aprendizaje o son una espina que tiene por ahí clavada? ¿Cómo cuenta sus fallas?

Visible: ¿Qué es lo que se puede ver de la idea que tiene en mente? ¿Se entiende claramente? ¿La ha visto en otro lado?

Oculto: ¿Qué es lo que la gente no ve de su idea? ¿Hay algo oculto que cree que se deba acomodar en las ideas?

E

© 2019 Social Colectivo

CUBO No: _____

SOCIALCOLECTIVO
www.socialcolectivo.org

Las experiencias van ligadas a la enseñanza, el trabajo de campo, la creación de nuevos y mejores productos o diseños y la innovación; la perspectiva se encamina a hacer realidad los sueños, dar a conocer la marca, la imaginación y el reconocimiento. Lo visible son los productos, el éxito, lo tangible, el trabajo; lo invisible es la inversión, el trabajo artesanal, el factor social y todo lo que hay detrás del trabajo de un emprendedor. Por su parte, las acciones son la innovación, la consecución de clientes, la producción y la evolución; las resistencias se relacionan con los insumos, que los clientes paguen el valor que es, la difusión de los proyectos y el capital.

Grupo 5: Cara Cubo: A - Tetraedro

¿QUÉ VES EN ESTA FIGURA?

Nombres:

Fredy Alberto Gallego Díaz	Le teme a no saber qué hacer y cómo hacerlo
Jose Manuel Sánchez	
Orlando Cortés Trujillo	
Diana Carolina Barrera Pico	No está en posición en lo que no voy tan bien
Cristian Camilo Patiño	
Jesus Humberto Bustos L	Traigo amor con los clientes
Liliana Hernández Wilches	
Fredy Gil	Creo en la ley de atracción creo en el poder del pensamiento positivo

Color

- 1. Tener dicho no saberlo mejor
- 2. Saber lo que me va
- 3. Proyectos ideas para servir a los demás
- 4. En mí creo en la gente en Dios

No entender a mucha gente	Lo que temo a lo derrate y no lo agrade	No cumplir con mis sueños	Lo que me gusta hacer pero no sé cómo hacerlo	Fallar
Es lo que me gusta en la vida	Que la comunidad me ayude a hacer lo que me gusta	En los sueños que me propongo para cumplir mis sueños	Aprender + y	En mi talento
Ganas de conocer gente genial	Lo que traigo desde oportunidades para estar algo nuevo	Ganas de hacer lo que me gusta para cumplir sueños	Astringirme	Una mirada diferente
Lo que creo oportunidades	En mi trabajo	Dios y gente buena	Creo en que se puede todo desde que hay decisión	

CUBO No: _____

SOCIALCOLECTIVO
www.socialcolectivo.org

Los temores se dirigen hacia el fracaso, no poder cumplir los sueños y fallar. Los retos están en el aprendizaje constante, el cumplimiento de lo que se desea y la aceptación de la comunidad. Lo que traen, ganas, diseños, diferentes miradas y proyectos e ideas para servir a los demás. Frente a las creencias, ellos creen en las oportunidades, el trabajo, en Dios y en que se puede cumplir todo lo que se propongan.

Cara Cubo: B - El espejo del emprendedor

EL ESPEJO DEL EMPRENDEDOR:

Indicador clave de rendimiento (KPI)		●●●	●●●	
Planeación financiera		●●●	●●●	
Pitch	●		●	●●
Principios de administración			●●●	●●●
Gestión de proyectos			●●●	●●
Búsqueda de financiamiento		●	●●●	●
Liderazgo			●●●	●●●
Trabajo en equipo		●●	●	●●●
Marketing		●	●●●	●
Formación pedagógica		●	●●●	●
Manejo Idiomas		●●●●	●●	
Economía Colaborativa		●●	●●	●
Promoción		●	●●	●●

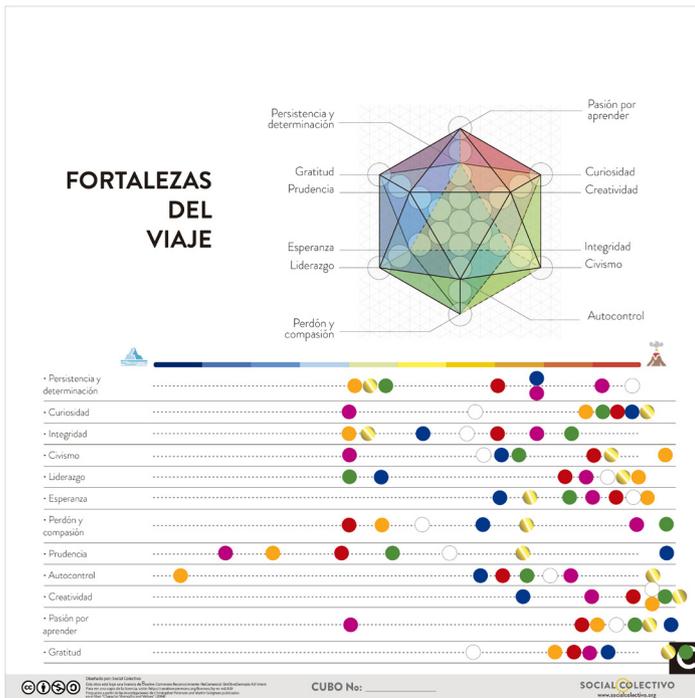
¿Nos fijaron? ¡rímelo y píguelo!

CUBO No: _____

SOCIALCOLECTIVO
www.socialcolectivo.org

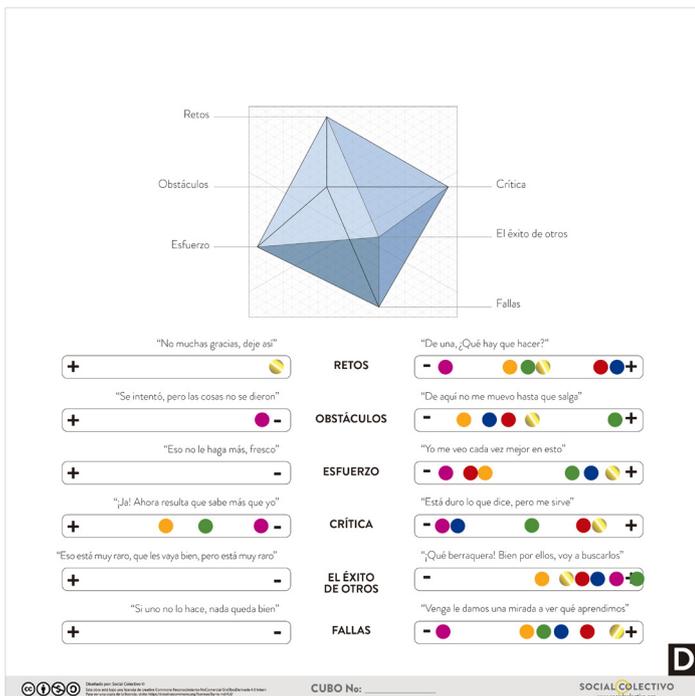
En el grupo 5, los conocimientos señalados son en su mayoría usados por las personas, algunos se muestran como conocedores y otros como especialistas, por ejemplo en trabajo en equipo, liderazgo y principios de administración. Los conocimientos que añadieron fueron marketing, formación pedagógica, idiomas, economía colaborativa y promoción.

Cara Cubo: C - Icosaedro



La prudencia y el autocontrol aparecen como las fortalezas marcadas como no afines a algunas personas. Por otro lado, la curiosidad, el liderazgo, la esperanza y la pasión por aprender, aparecen como las fortalezas con mayor conexión con ellos.

Cara Cubo: D - Octaedro



La crítica es un concepto que puede ser mapeado como contraproducente ya que aparece del lado del pensamiento "fijo", siendo este el único diferenciado. Frente a los otros conceptos, aparecen dentro del pensamiento "abierto" y calificados en su mayoría positivamente, el éxito de otros y las fallas.

Cara Cubo: E - Cubo

HISTORIAS CRUZADAS

Experiencia

- Si alguien me pide una experiencia, ¿cómo la describiría?
- ¿Qué experiencia me ha dado más satisfacción?
- ¿Qué experiencia me ha dado más dolor?
- ¿Qué experiencia me ha dado más aprendizaje?
- ¿Qué experiencia me ha dado más conocimiento?
- ¿Qué experiencia me ha dado más emoción?
- ¿Qué experiencia me ha dado más inspiración?
- ¿Qué experiencia me ha dado más motivación?
- ¿Qué experiencia me ha dado más energía?
- ¿Qué experiencia me ha dado más fuerza?
- ¿Qué experiencia me ha dado más poder?
- ¿Qué experiencia me ha dado más autoridad?
- ¿Qué experiencia me ha dado más respeto?
- ¿Qué experiencia me ha dado más admiración?
- ¿Qué experiencia me ha dado más veneración?
- ¿Qué experiencia me ha dado más reverencia?
- ¿Qué experiencia me ha dado más respeto?
- ¿Qué experiencia me ha dado más respeto?
- ¿Qué experiencia me ha dado más respeto?

Visible

- Si yo fuera un objeto, ¿cómo me verían?
- ¿Qué objeto me gustaría ser?

Resistencias

- ¿Qué resistencia me da hacer esto?

Acciones

- ¿Qué acción me gustaría hacer?

Oculto

- ¿Qué oculto me gustaría descubrir?

Perspectiva

- ¿Qué perspectiva me gustaría tener?

¿Y esas palabras? ¿Qué o qué?

Cada uno de esos términos nos permiten anclar una idea sobre los proyectos y sueños que queremos construir en el Distrito Creativo. Cuando queremos sacar algo adelante no siempre tenemos el viento a favor... por eso el otro, el vecino, puede tener una historia para contar. Cada uno de los 10 integrantes escribe en un papel adhesivo una idea que responda a la palabra de la cara del cubo que está en el centro.

E

Lo visible se refiere a la experiencia, las ideas plasmadas, el servicio ofrecido y la cultura; lo invisible es el valor intrínseco de lo que se hace, el proceso detrás de lo que se crea, el impacto y el factor social. Las acciones que realizan los integrantes del grupo son promover la identidad, tener un local propio, organizar una feria y fortalecer la comunidad; las resistencias que son la falta de apoyo, de capital, no creer en sí mismos y en algunos casos la intolerancia de las personas. Frente a las experiencias, se encuentran las vivencias positivas y negativas, las lecciones que han dejado las caídas y los aprendizajes que van surgiendo a diario; las perspectivas van relacionadas con la imaginación y la transformación social por medio de la cultura y el arte.

Grupo 6: Cara Cubo: A - Tetraedro

¿QUÉ VES EN ESTA FIGURA?

Genios Ideas Propuestas Arte	Ídeas	Una propuesta	Genios Sueltas	Ver el lado del Bizarro
Yo ves una pirámide del éxito	Creación	Proyecto	Temo que los niveles de adquisición del lugar sean altos	Conecto
Tener ventas	Cumplir todos los objetivos	En creer me reto	Creo que logran a mi trabajo artístico	No lo tanto a nadie
Creo que puedo un referente para millones	Creo en este proyecto	Insistir al 100 %	Temo a lo gases	Yo pongo a mi reto cognitivo y más para no escuchar

Nombres:

- Brian Urrea Rodríguez
- Aura Nelly Rojas
- Stefany Rojas
- María del Pilar Díaz R.
- Deyver Fernando Ramírez López
- Victor Nelson Rodríguez
- Magda Liliana Hernández
- Alejandro Cortés
- Jhohan Stiven Pérez

Color:

- Red
- Orange
- Blue
- White
- Grey
- Yellow
- Pink
- Green
- White

CUBO No: _____

SOCIAL COLECTIVO www.socialcolectivo.org

Lo que traen, ganas, ideas, sueños, propuestas. Los retos son hacer parte de este proyecto, innovar y cumplir todos los objetivos. Le temen a la pereza y en los costos de adquisición de los lotes. Las creencias van asociadas con los proyectos, lograr los trabajos artísticos y ser referentes para otras personas.

EL ESPEJO DEL EMPRENDEDOR:

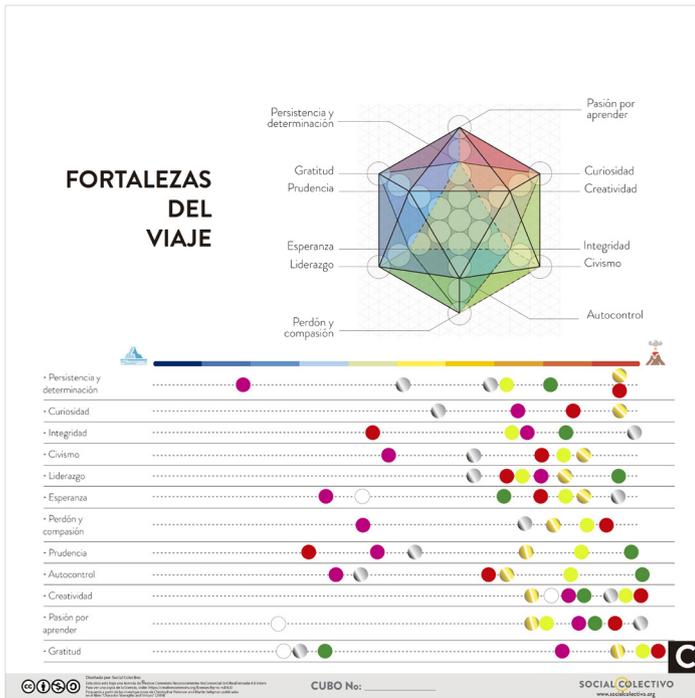
	"No tengo ni idea (NPI)"	"Humm me suena, algo he oído"	"Lo practico y ahí voy"	"Soy un Jedi, a lo bien"
Indicador clave de rendimiento (KPI)	●●●●●		●	
Planeación financiera		●○	●●●●●	
Pitch	●●●○	●	●●●●●	
Principios de administración		●●●●	●●●○	
Gestión de proyectos		●●●●	●●○	
Búsqueda de financiamiento		●●●●●	●●●	
Liderazgo			●●●●●	
Trabajo en equipo			●●●●●	●●●●
Idiomas		○	●●●●	
Tec. Negociación y ventas	●	●●●●	●●○	
Marketing publicidad + Digital y físico		○●●●	●●●●	
Gestión recursos internacionales		●●●●●	○	
Innovación		●	●○	

¿Nos fijaron? ¡ármelo y péguelo!

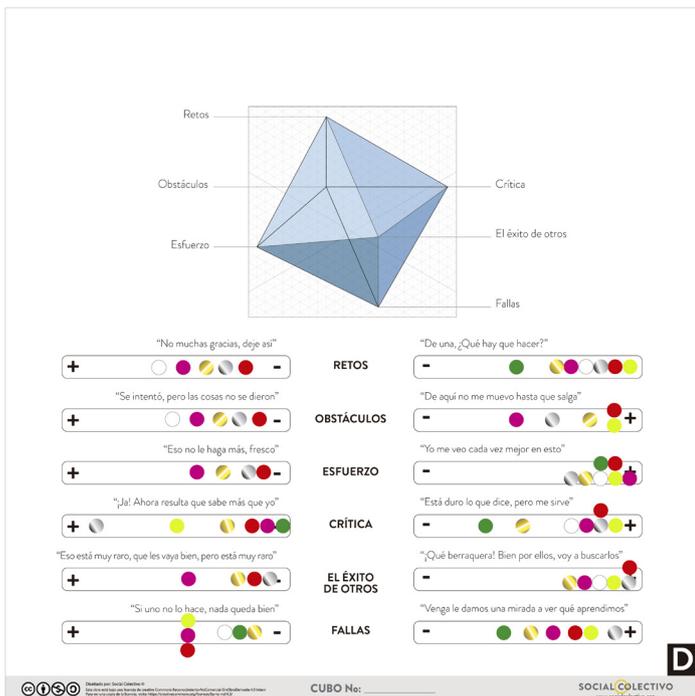
CUBO No: _____

SOCIAL COLECTIVO www.socialcolectivo.org

Las temáticas, KPI, principios de administración, gestión de proyectos y búsqueda de financiamiento fueron clasificadas como "no tengo ni idea" y "algo he oído". Por su parte, planeación financiera, liderazgo y trabajo en equipo, manifestaron los integrantes del grupo, las conocen y las practican. Los conocimientos agregados fueron idiomas, tec. negociación y ventas, marketing y publicidad, gestión de recursos internacionales e innovación.



Para el grupo 6, la mayoría de las fortalezas se encuentran encaminadas al lado “caliente” de la gráfica, especialmente pasión por aprender y creatividad; en el lado opuesto se encuentra persistencia y determinación y gratitud como las que fueron calificadas hacia el lado “frío” de la gráfica.



Los retos, el esfuerzo, los obstáculos, el éxito de otros y las fallas, fueron los conceptos calificados y auto-reconocidos dentro de la mentalidad orientada al crecimiento, lo que indica que este grupo de personas tiende a arriesgarse, superar los obstáculos, esforzarse por cumplir sus sueños, alegrarse y aprender de los triunfos de otros y mejorar con las fallas.

Cara Cubo: E - Cubo

HISTORIAS CRUZADAS

Experiencia

Mea más aprendizajes que fallas	Me equivoque cuando me voy por delante	Aprender a aprender
Me aprendí de mis errores	Reflexionar los fracasos	Trabaja sobre prácticas artísticas innovadoras

Visible

El lugar que más produce a mi vida	No le he estado en un día. Si lo voy a hacer	No le tengo ideas ni referencias, robe ideas	Es una actividad social responsable	Imaginar, diseñar obras innovadoras
No he visto ni idea en esta vida ni en otra	Lo que veo en mi entorno y pienso a la realidad	Aprender cada día		Generar oportunidades

Resistencia

Creo que me gusta que no te guste que te guste que te guste que te guste	Malos comentarios	Poco precio bajo
No tengo resistencia para la decisión de la persona	Capacidad para ser conocido por la promoción	Frustración

Acciones

Conocer más productos	Resistir en el proyecto	Producir Contenido Audiovisual
Dejar seguir mucho tiempo	Explicar todas las cosas	Implementar procesos de hacer accesible lo visible

Oculto

Terror del día a día	Rechazo del arte	No hay nada visible	No ven la inclusión	Crear ideas
Como explicar la etapa	Quiero que me digan que sí	Debe volver a producir y hacer que se genere la vida	Enfocar	

Perspectiva

Si realidad, para ser me parece buena	Perseverar no tener en la social	Exponer obras en espacios de arte educativos
Si se le vuelve realidad a una propuesta. No la genero	La gente genera resultados, pero con	Algunos creen en el arte, otros no. Pero lo que me inspira, lo hago así

¿Y esas palabras? ¿Qué o qué?
 Cada uno de esos términos nos permiten anclar una idea sobre los proyectos y sueños que queremos construir en el Distrito Creativo. Cuando queremos sacar algo adelante no siempre tenemos el viento a favor... por eso el otro, el vecino, puede tener una historia para contar. Cada uno de los 10 integrantes escribe en un papel adhesivo una idea que responda a la palabra de la cara del cubo que está en el centro.

© 2019 Social Colectivo
 CUBO No: _____
 SOCIAL COLECTIVO
 www.socialcolectivo.org

E

Las experiencias se han basado en los aprendizajes, los errores, el trabajo constante y la reflexión; las perspectivas, hacer realidad los sueños, generar empleo y poder exponer las obras. Dentro de lo visible se encuentran los productos, las imágenes, la disciplina, las obras; en lo oculto está la inclusión, el miedo, la no valoración de los productos y el impacto en la vida de los demás. Las acciones tienen que ver con la producción de contenido, diseños, arte, forjar lazos y generar sostenibilidad; en las resistencias aparecen la falta de inclusión, los malos comentarios, ser conocidos, la frustración y los bajos precios que se manejan.

Grupo 7: Cara Cubo: A - Tetraedro

¿QUÉ VES EN ESTA FIGURA?

Nombres:

- Lizeth Bottia
- Cesar Daniel Díaz
- Juan Pablo Bernal V.
- Juan Carlos Caicedo Rivera
- Juan Pablo Martínez
- Gloria Patricia Ramírez
- Luz Marina Riaño Montaña
- Ingrí Lorena González
- Oscar Abril Ortiz

Color

- Red
- Blue
- Yellow
- Green
- Orange
- Purple
- White

Claves de interpretación:

- No temo:** Me temo, Le temo a la indiferencia, Digir de aprender, Que no salgan los contratos, Que no surjan ideas
- Muchas ilusiones expectativas:** Poder de creación gráfica, Memoria, Ganar aides, Le que traigo muchas ganas apertura, Traigo experiencia
- Sabiduría:** En el poder de las libros, Todo se puede hacer, Lo que cree En Yehua En sus palabras, Creo en mis capacidades, Creo que puedo hacerlo
- Le que cree todo va a salir bien / Ser la mejor:** Crear ideas nuevas, En buscar nuevas jugadas e historias, Me van Ser mejor cada día, Me van Ser mejor cada día, Estudiar romper paradigmas, En lo que me van Emprender cosas nuevas, Le van hacer la vida

CUBO No: _____

SOCIALCOLECTIVO www.socialcolectivo.org

Los temores son hacia la indiferencia, dejar de aprender, que no hayan contratos y que no surjan las ideas. Lo que traen, memoria, ganas, ilusiones, expectativas y experiencias. Creen en que todo se puede lograr, en sus talentos, sus capacidades y sabiduría. Sus retos son crear nuevas ideas, ser mejores cada día, enseñar y romper paradigmas.

Cara Cubo: B - El espejo del emprendedor

EL ESPEJO DEL EMPRENDEDOR:

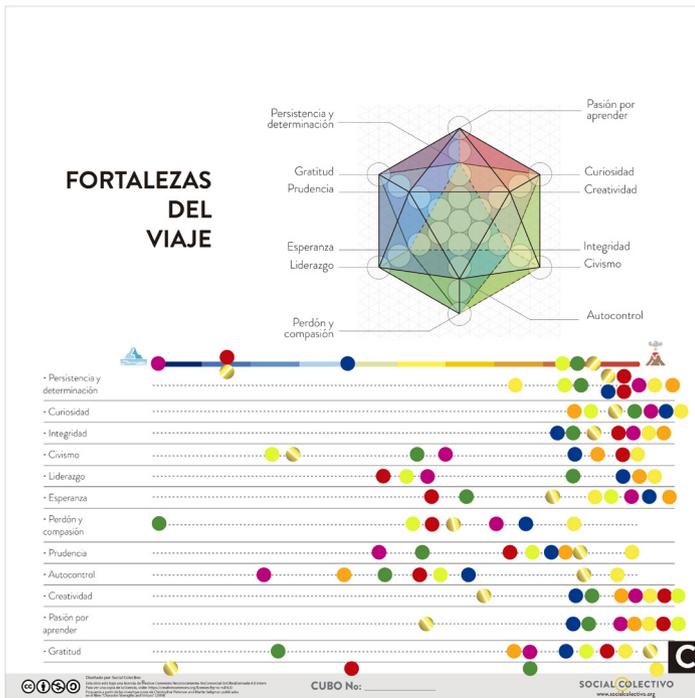
	"No tengo ni idea (NPI)"	"Humm me suena, algo he oído"	"Lo practico y ahí voy"	"Soy un Jedi, o lo bien"
• Indicador clave de rendimiento (KPI)			●●●●●	●●
• Planeación financiera		●●●●●	●	●●
• Pitch	●		●	●●●●●
• Principios de administración	●	●●●	●●●●●	●
• Gestión de proyectos		●	●●●●●	●●
• Búsqueda de financiamiento	●	●	●●●●●	●
• Liderazgo			●●●	●●●●●
• Trabajo en equipo			●●●	●●●●●
¿Nos fijaron? ¿ármelo y péguelo	Mercodeo y ventas		●●●	
	Inglés - Idiomas		●	●

CUBO No: _____

SOCIALCOLECTIVO www.socialcolectivo.org

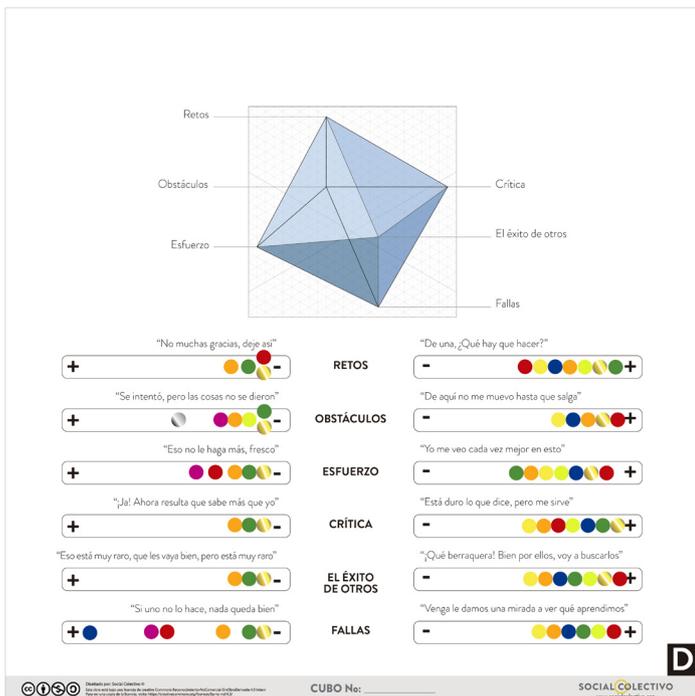
Planeación financiera es uno de los conocimientos que no se conocen o se manejan poco así como principios de administración. Por su parte KPI, pitch, liderazgo y trabajo en equipo son elementos que los integrantes del grupo manejan, practican y se especializan. Los conocimientos que adicionaron fueron mercadeo y ventas e idiomas.

Cara Cubo: C - Icosaedro



En su mayoría, las personas manifestaron tener gran afinidad con cada uno de las fortalezas ya que las puntuaron en la zona “caliente” de la gráfica; sin embargo, perdón y compasión y autocontrol fueron las fortalezas que tuvieron menos acercamiento a la zona “caliente” de la gráfica.

Cara Cubo: D - Octaedro



Hacia el lado del pensamiento growth, se encuentran los conceptos de retos, esfuerzo, crítica, éxito de otros y fallas, evidenciándose la capacidad que tienen los integrantes del grupo 7 por pensar más allá y luchar por cumplir sus objetivos, aprendiendo de los otros y de sus propias fallas. Sin embargo el concepto obstáculos, aparece marcado en el lado fixed del pensamiento, teniendo que ver este, con la capacidad de perseverar y resistir.

Cara Cubo: E - Cubo

HISTORIAS CRUZADAS

Experiencia

Ha habido buena recepción	Aprendizaje de la experiencia o de personas	Experiencia Aprendizaje
Como otros aprendizajes	Autos Aprendizajes	Son Grandes Aprendizajes
Como otros para mejorar		

Visible

Capacitaciones existentes	Que se usen en la realidad	Tiene gran impacto	Se pueden ver productos tangibles
Se entienden y se ha visto en otros países	El concepto es claro, hay casos similares	Que se vea en la construcción del medio ambiente	

Resistencias

Promuevan capital	Capacitación Capital que genera	Algunos Ejercicios de grupo como grupo más No es un consenso
Tener una visión comunitaria	Acuerdo con los ambientes	No tenga
Tener fuerza de otras personas		

Acciones

Trabaja con comunidad	Capacitación para todos el nivel	Trabaja con empresas
Capacitaciones Diarias rotadas	Comunicar a los líderes comunitarios	Capacitación en reuniones mensuales
Apoyar operativa		

Oculto

Mala publicidad	No nada	Falta de presupuesto para el día	El esfuerzo que se hace	La gestión de otros de más a saber
La idea y el tema y el diseño muy específicos	La magia de cada día	No el potencial que se puede generar		

Perspectiva

SI	SI	SI
SI 100%	SI	SI, me voy al 100%
SI		

¿Y esas palabras? ¿Qué o qué?

Cada uno de esos términos nos permiten analizar una idea sobre los proyectos y sueños que queremos construir en el Distrito Creativo. Cuando queremos sacar algo adelante no siempre tenemos el viento a favor... por eso el otro, el vecino, puede tener una historia para contar. Cada uno de los 10 integrantes escribe en un papel adhesivo una idea que responde a la palabra de la cara del cubo que está en el centro.

© 2019 Social Colectivo

Distrito Creativo de Bogotá - Calle 100 No. 100-100 - Bogotá - Colombia

CUBO No: _____

SOCIALCOLECTIVO

www.socialcolectivo.org

Lo visible se refiere a las capacitaciones, el impacto, los conceptos y lo tangible; lo oculto, la publicidad, el esfuerzo, la pasión y el potencial que hay detrás de cada obra. Las experiencias son los aprendizajes que deja cada caída, los retos a superar y las retroalimentaciones; las perspectivas están al 100%, se ha recibido con mucho interés. Por último, las acciones se orientan al trabajo con la comunidad, la capacitación, el apoyo operativo y el trabajo con empeño; las resistencias van asociadas al capital, la falta de capacitación, el espacio físico y los acuerdos con otras entidades.

Grupo 8: Cara Cubo: A - Tetraedro

¿QUÉ VES EN ESTA FIGURA?

Nombres:

- Benicio Alfonso Santamaría C
- Alejandro Amaya Rubiano
- Meliza Martín Salcedo
- Rafael Guerrero
- Laura Acevedo
- Maria Isabel Restrepo
- Miryam Mercedes Maldonado R
- Camilo Zapata Ramirez
- Arvey Ospina
- Ronald Palacios Murillo

Color

- Algo nuevo
- Lograr confiar en uno mismo
- Creer en la gente
- Reconocer el talento
- Me voy a regresar a mi tierra para ser emprendedor
- Hacer mi emprendimiento
- Multiplicar mi negocio
- Creer en las ganas de aprender

CUBO No: _____

SOCIALCOLECTIVO
www.socialcolectivo.org

A lo que temen en el grupo 8 es a no poder conseguir los recursos necesarios, a perder el tiempo, a recaer y no lograr lo que se quiere. Los retos son estar a la altura de lo que se ha hecho, ser mejor persona cada día, ser consecuente y perseverar. Las creencias van ligadas a las personas, la fuerza colectiva, las segundas oportunidades, la amistad y el aprendizaje. Ellos traen consigo sus fortalezas, sus sueños, experiencias, las ganas, ideas e innovación.

Cara Cubo: B - El espejo del emprendedor

EL ESPEJO DEL EMPRENDEDOR:

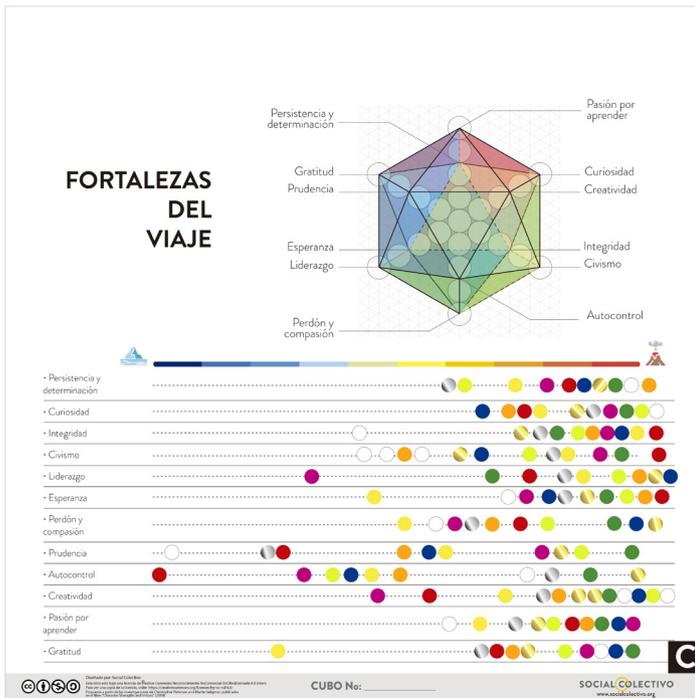
	"No tengo ni idea (NPJ)"	"Humm me suena, algo he oído"	"Lo practico y ahí voy"	"Soy un Jedi, a lo bien"
Indicador clave de rendimiento (KPI)	●●●●●●	●	●	
Planeación financiera	○	●●●●●●	●●●●●●	
Pitch	●●	●	●●●●●●	●
Principios de administración		●	●●●●●●	●●●
Gestión de proyectos		●●	●●●●●●	
Búsqueda de financiamiento		●●●●	●●●●●●	
Liderazgo			●●●●●●	●●
Trabajo en equipo			●●●●●●	●●●●
¿Nos faltaron? ¡ármelo y píjuelo!	Conocimiento del Mercado		●●●●●●	
	Estrategia de ventas		●●●●●●	
	Redes Sociales		●	●●●●
	Economías Solidarias Cooperatividad Social	●●		●●●●
	Ecommerce Competitividad		●●	●

CUBO No: _____

SOCIALCOLECTIVO
www.socialcolectivo.org

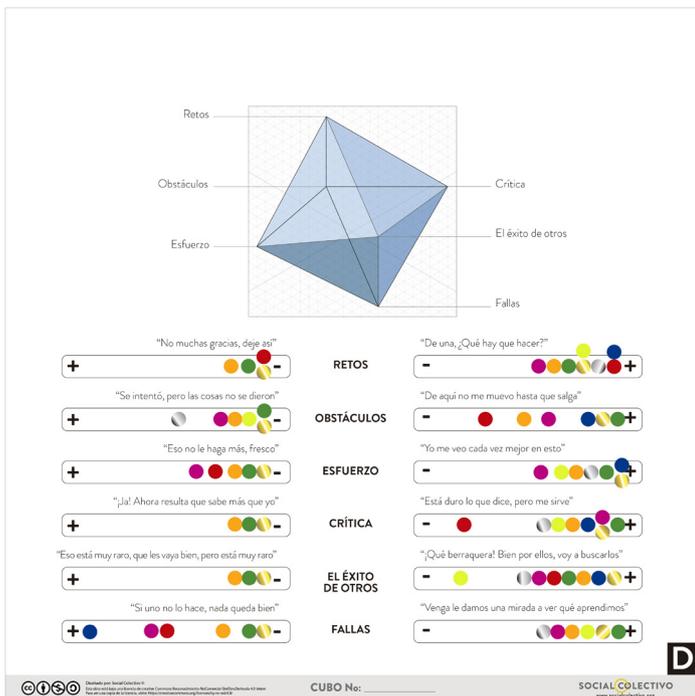
El indicador clave de rendimiento y la planeación financiera son temáticas que los participantes manifestaron como "no sé que es" o "algo he escuchado". Para las otras temáticas o conocimientos, las personas indicaron que lo usan, lo practican y ahí van. Se incorporaron conocimientos del mercado, estrategias de ventas, redes sociales, economías solidarias, cooperatividad social, ecomerce y competitividad.

Cara Cubo: C - Icosaedro



Prudencia y autocontrol se registran como fortalezas con las que no están de acuerdo algunas personas, ubicandolas en la zona “fría”. Por otro lado, las demás fortalezas han sido encasilladas en la zona “caliente”, indicando que, dichas habilidades se encuentran afín a la identidad y conductas de los participantes.

Cara Cubo: D - Octaedro



Frente a esta actividad, el grupo 8 comparte que en los retos, obstáculos, esfuerzo, crítica, el éxito de otros y fallas, se encuentran en una mentalidad abierta, capaz de superarse, perseverar, luchar, aprender, compartir y proponerse nuevos retos.

Cara Cubo: E - Cubo

HISTORIAS CRUZADAS

Experiencia

Experiencia Aprender	Y voy y voy al día con del trabajo de cada y lo comento	
España o Autonomía	El aprendizaje de los	Múltiples emprendimientos de 20 años de experiencia

Visible

Escuelas Cursos Postgrados	Al centro de las cosas	Se va hacia el crecimiento	Perú Conocimiento Actual	Marketing
Transición en conocimientos				

Resistencias

Dinero	Medio	Crear conciencia
	Voto	Dinero
Financiera		

Perspectiva

Si sí	Desde siempre más en mano	Planes para
Concluir historias	Si sí	Que en mano se comen con un enfoque

Oculto

No voy en el presente	Importante muy marketing digno en el presente	Nada existe	Crear en mano	Subir más en mano

Acciones

Dinero (Edu)	Der mis emprendimientos	Apoyar a los que más necesitan
Resistencia	Crear en mano	Proyectos sostenibles

¿Y esas palabras? ¿Qué o qué?

Cada uno de esos términos nos permiten anclar una idea sobre los proyectos y sueños que queremos construir en el Distrito Creativo. Cuando queremos sacar algo adelante no siempre tenemos el viento a favor... por eso el otro, el vecino, puede tener una historia para contar. Cada uno de los 10 integrantes escribe en un papel adhesivo una idea que responda a la palabra de la cara del cubo que está en el centro.

Acciones: ¿Qué otras ideas ha sacado adelante? ¿Qué acción está dispuesto a hacer para que el Distrito Creativo sea un éxito?

Resistencias: ¿Qué le impide a su acción convertirse en realidad? ¿Usted es la única persona que ve esa resistencia? ¿Cómo la ven otros?

Perspectiva: ¿Su imaginación se ha vuelto realidad? ¿Su punto de vista tiene eco? ¿Le paran bolas a sus ideas o nada que le hacen caso?

Experiencia: ¿Esas lecciones que ha tenido se vuelven aprendizaje o son una espina que tiene por ahí clavada? ¿Cómo cuenta sus fallos?

Visible: ¿Qué es lo que se puede ver de la idea que tiene en mente? ¿Se entiende claramente? ¿La ha visto en otro lado?

Oculto: ¿Qué es lo que la gente no ve de su idea? ¿Hay algo oculto que cree que se debía mostrar en las ideas?

E

CUBO No: _____

SOCIAL COLECTIVO
www.socialcolectivo.org

Lo visible son la escuelas, los cursos, la pasión, el marketing y la transmisión del conocimiento; lo oculto, trabajar más en redes, el marketing digital y la creencia en sí mismo. Las experiencias se asocian con la educación, los aprendizajes, el autocontrol y la cotidianidad; las perspectivas, dar a conocer la marca con enfoque y cambiar e impactar historias. Las acciones a realizar son brindar conocimiento a quien lo necesite, apoyar a otros con proyectos sociales y brindar experiencia; las resistencias presentes son el dinero, la generación de conciencia y el mercado en general.

Grupo 9: Cara Cubo: A - Tetraedro

¿QUÉ VES EN ESTA FIGURA?

Color

Nombre:

Andrea Rico Dorado

Martha Lilian Segura G.

Johanna Andrea Cortés

Leticia Mejía Arias

Andrea Rey Sánchez

Gustavo Enrique Morales Salamanca

Carlos Ramos V.

Ana María González Castillo

CUBO No:

SOCIAL COLECTIVO

www.socialcolectivo.org

A

Miedos presentes, al fracaso, a dejar de persistir, perder y equivocarse. Los retos son poder exportar, ser mejor, dar a conocer la marca y mejorar la empresa. Los participantes llegan con sueños, aprendizajes, ideas, experiencia y arte. Las creencias, la voluntad, en las capacidades, en la creatividad y en cada uno como persona.

Cara Cubo: B - El espejo del emprendedor

EL ESPEJO DEL EMPRENDEDOR:

	"No tengo ni idea (NPI)"	"Humm me suena, algo he oído"	"Lo practico y ahí voy"	"Soy un Jedi, a lo bien"
Indicador clave de rendimiento (KPI)	●	●●	●●●●●	
Planeación financiera			●●●●●	
Pitch		●●●	●	●●●●●
Principios de administración		●	●●●●●	●
Gestión de proyectos			●●●●●	●
Búsqueda de financiamiento		●●●	●●●●●	
Liderazgo			●●●●●	●●●●●
Trabajo en equipo		●	●●●●●	●●●●●
¿Nos fijaron? ítem y pago	Publicidad	●	●	●●●●●
	Rendimiento productivo	●	●	●●●●●
	Coworking	●	●	●●●●●
	●	●	●●●●●	●

CUBO No:

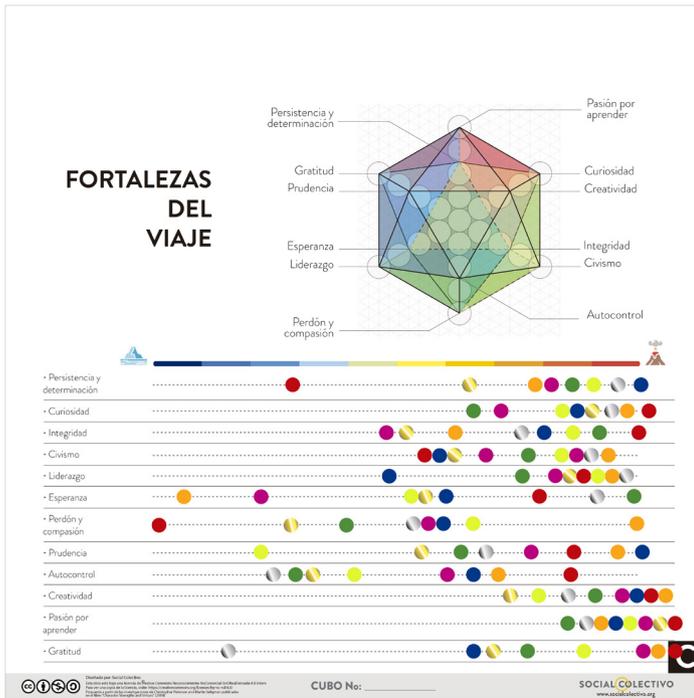
SOCIAL COLECTIVO

www.socialcolectivo.org

B

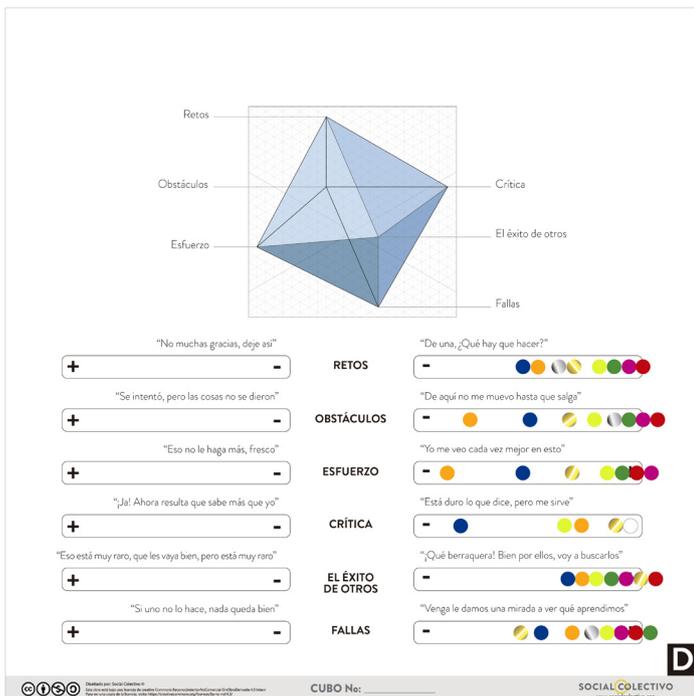
En su mayoría, las personas conocen las herramientas o temáticas necesarias para desarrollar un emprendimiento; en algunos casos solo las han escuchado, como por ejemplo el pitch o la búsqueda de financiamiento. En otros casos ya hacen uso de estos y, para el liderazgo o trabajo en equipo, son especialistas. Las temáticas incorporadas fueron publicidad, rendimiento productivo y coworking.

Cara Cubo: C - Icosaedro



Las fortalezas pasión por aprender, creatividad, civismo y curiosidad, están más cercanas a la zona “caliente” por lo que son las fortalezas que más relación tienen con el carácter y comportamiento de las personas. La fortaleza perdón y compasión vuelve a resaltar por su cercanía con la zona “fría”, resultando una fortaleza que está poco presente en las personas.

Cara Cubo: D - Octaedro



En este grupo no hubo ningún concepto en el lado del pensamiento fijo; por lo contrario, todos estuvieron en el área del pensamiento orientado al crecimiento: retos, obstáculos, esfuerzo, crítica, el éxito de los otros y fallas, fueron ubicados en lo positivo, significando con ello una alta capacidad de autoreflexión, autoanálisis, resistencia, persistencia, trabajo colaborativo y aprendizaje constante.

Cara Cubo: E - Cubo

HISTORIAS CRUZADAS

Experiencia

Exceso de fracasos	Muchos intentos	Un mundo que aprende cada día y que me va enseñando
Experiencia y aprendizaje. No es fácil	Aprendizaje constante	Creación constante
Creatividad y experimentación		Aprendizaje en todos a los fallos, pero en mejorar

Acciones

Trabajo	Lograr	Generar alianzas y redes de trabajo
Proponer	Estudiar los riesgos	Buscar alianzas
Analizar cuestiones económicas y legales	Comunicar y vender la idea	Lejos de mí, pero siempre en contacto con la realidad y la oportunidad

Resistencias

Alta carga de la producción actual	En recién hechos la competencia	Apatía
Niños	Intentar tener un lugar establecido	Cómo llegar al público
Comunicación	Economía	No el mercado

Perspectiva

Granular producción masiva	Muy buena oportunidad en lo que me va enseñando a mejorar y a proponer	Patrimonio Cultural
Proposición	Lugar de reunión para todos que se van uniendo	Si es una realidad
		Más productos son mejores

Oculito

Calidad	Esfuerzo no tener	Transparencia personal y emocional	Suavidad	Misión social
		La proyección futura	Cambio	Trabaja a veces por un futuro

¿Y esas palabras? ¿Qué o qué?

Cada uno de esos términos nos permiten andar una idea sobre los proyectos y sueños que queremos construir en el Distrito Creativo. Cuando queremos sacar algo adelante no siempre tenemos el viento a favor... por eso el otro, el vecino, puede tener una historia para contar. Cada uno de los 10 integrantes escribe en un papel adhesivo una idea que responda a la palabra de la cara del cubo que está en el centro.

Acciones: ¿Qué otras ideas ha sacado adelante? ¿Qué acción estás dispuesto a hacer para que el Distrito Creativo sea un éxito?

Resistencias: ¿Qué le impide a su acción convertirse en realidad? ¿Usad es la única persona que ve esa resistencia? ¿Cómo la ven otros?

Perspectiva: ¿Su imaginación se ha vuelto realidad? ¿Su punto de vista tiene ace? ¿Le paran bolas a sus ideas o nada que le hacen caso?

Experiencia: ¿Eas lecciones que ha tenido se vuelven aprendizaje o son una espina que tiene por ahí clavada? ¿Cómo cuenta sus fallos?

Visible: ¿Qué es lo que se puede ver de la idea que tiene en mente? ¿Se entiende claramente? ¿La ha visto en otro lado?

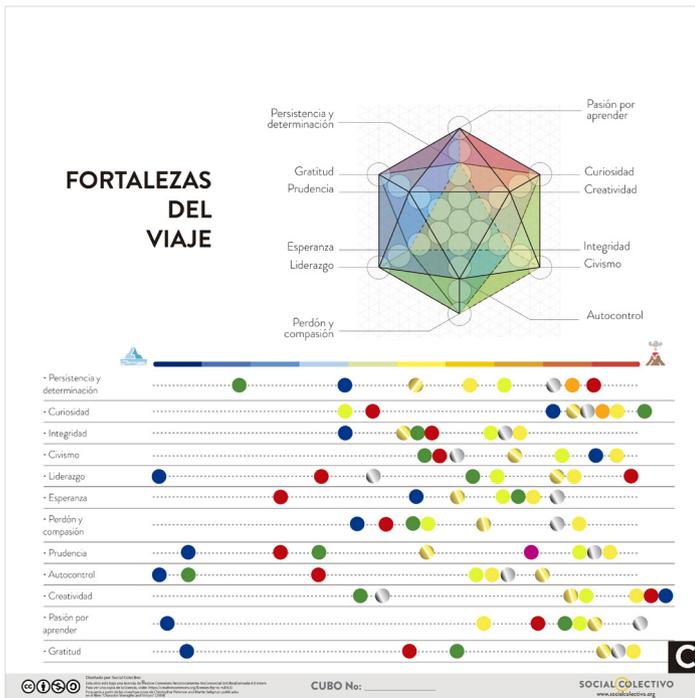
Oculito: ¿Qué es lo que la gente no ve de su idea? ¿Hay algo oculto que cree que se deba sacar en las ideas?

E

© 2019 Social Colectivo
CUBO No: SOCIAL COLECTIVO www.socialcolectivo.org

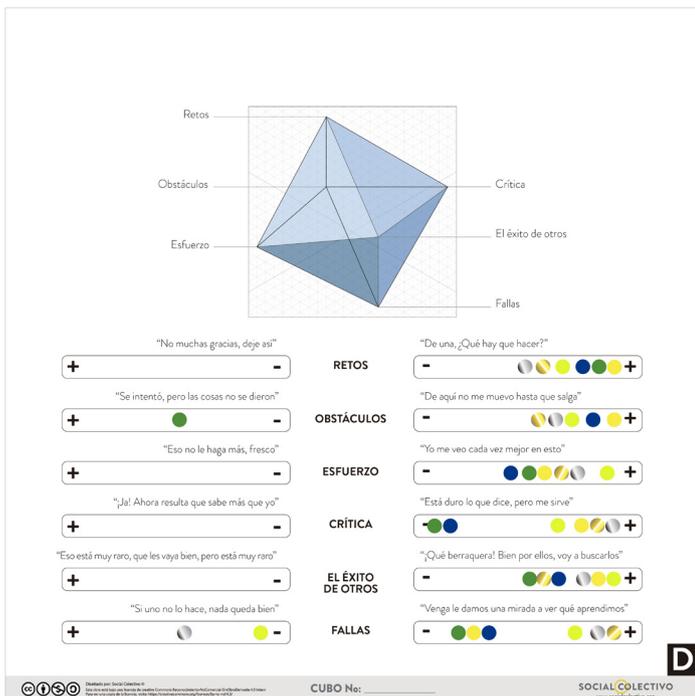
Las experiencias identificadas son los aprendizajes, los fracasos, los intentos, la creatividad y la creación constante; las perspectivas van direccionadas hacia la generación de productos rentables, la proyección, la aceptación de los productos y el logro de los objetivos. Las acciones realizables son el trabajo, la generación de alianzas, talleres, creación de productos y la comunicación; las resistencias identificadas son la apatía, la comunicación, la economía y no poder tener un lugar establecido. Frente a lo visible está el diseño, el producto, la originalidad, el éxito y el reconocimiento; en los oculto se evidencian los esfuerzos que hay detrás de la producción o diseño de un producto, la trascendencia, el factor social y la proyección futura.

Cara Cubo: C - Icosaedro



Frente a las fortalezas del viaje el equipo 10 estuvo bastante dividido. Por un lado, hay quienes expresaron que el liderazgo, la prudencia y el autocontrol no se ajustaba a sus rasgos, por lo que las colocaron hacia el lado “frío”; y por otra parte, perdón y compasión, civismo y pasión por aprender se encontraron más cercanas a la zona “caliente”, haciendo que estas fortalezas que están asociadas con el otro, sobresaliera más para ellos.

Cara Cubo: D - Octaedro



Al igual que el grupo anterior, las expresiones presentadas en la sábana se ubican en el lado de pensamiento orientado al crecimiento, representando con ello la capacidad al logro, la adaptación al cambio, la perseverancia, el trabajo colectivo, la superación y el aprendizaje constante.

Cara Cubo: E - Cubo

HISTORIAS CRUZADAS

Experiencia

La intención de un proyecto es cumplir y más allá de eso, ¿cómo se va a sentir?

¿Hay de dónde para desarrollar la creatividad?

¿Hay un presente que se quiere y un futuro que se quiere?

¿Hay un futuro que se quiere y un presente que se quiere?

Visible

La intención de un proyecto es cumplir y más allá de eso, ¿cómo se va a sentir?

¿Hay un presente que se quiere y un futuro que se quiere?

¿Hay un futuro que se quiere y un presente que se quiere?

Resistencia

¿Hay un presente que se quiere y un futuro que se quiere?

¿Hay un futuro que se quiere y un presente que se quiere?

Acciones

¿Hay un presente que se quiere y un futuro que se quiere?

¿Hay un futuro que se quiere y un presente que se quiere?

Oculto

¿Hay un presente que se quiere y un futuro que se quiere?

¿Hay un futuro que se quiere y un presente que se quiere?

Perspectiva

¿Hay un presente que se quiere y un futuro que se quiere?

¿Hay un futuro que se quiere y un presente que se quiere?

¿Y esas palabras? ¿Qué o qué?

Cada uno de esos términos nos permiten analizar una idea sobre los proyectos y sueños que queremos construir en el Distrito Creativo. Cuando queremos sacar algo adelante no siempre tenemos el viento a favor... por eso el otro, el vecino, puede tener una historia para contar. Cada uno de los 10 integrantes escribe en un papel adhesivo una idea que responda a la palabra de la cara del cubo que está en el centro.

Acciones: ¿Qué otras ideas has sacado adelante? ¿Qué acción estás dispuesto a hacer para que el Distrito Creativo sea un éxito?

Resistencia: ¿Qué le impide a tu acción convertirse en realidad? ¿Quién es la única persona que se es una resistencia? ¿Cómo lo ven otros?

Perspectiva: ¿Su imaginación se ha vuelto realidad? ¿Su punto de vista tiene eco? ¿Le paran bolas a sus ideas o nada que le hacen caso?

Experiencia: ¿Esas lecciones que ha tenido se vuelven aprendizaje o son una espina que tiene por ahí clavada? ¿Cómo cuenta sus fallas?

Visible: ¿Qué es lo que se puede ver de la idea que tiene en mente? ¿Se entiende claramente? ¿La ha visto en otro lado?

Oculto: ¿Qué es lo que la gente no ve de su idea? ¿Hay algo oculto que cree que se deba acomodar en las ideas?

E

Las experiencias expuestas son la felicidad, las lecciones aprendidas, la voluntad y hacer las cosas desde el corazón; dentro de las perspectivas están una mejor comunicación, llevar la imaginación a la realidad, evolucionar, ser recursivo y tener paciencia para lograr los objetivos. Lo visible para este grupo es la creatividad de cada producto, la originalidad, el diseño y la estructuración del trabajo y de los procesos realizados; lo oculto se refiere a el esfuerzo, la dedicación, el alcance de algunas cosas y los estereotipos. Las acciones son, conseguir representación de diferentes entidades, innovar e integrar diversos conocimientos; las resistencias se refieren a creer en lo que se está haciendo, salir de la zona de confort, los prejuicios sociales y la nómina.

Grupo 11: Cara Cubo: A - Tetraedro

¿QUÉ VES EN ESTA FIGURA?
 Pirámide, cometa, diamante, triángulo, cuadrado perspectiva, 4 triángulos, nave espacial.

¿QUÉ VES EN ESTA FIGURA?

Que no funcione	Más Nuevas	Es mejor siempre	Que Colombia tiene mucho talento	Una pirámide
Que no crean en el proyecto	Energía Creatividad Entusiasmo	A tener un emprendimiento que impacte en sociedad	No tiene que afectar las profesiones de la sociedad	Una cometa
No se concrete	Experiencia Oportunismo Ganas de aprender	Hacer cosas nuevas	Creo en el poder de la educación	Una brillantez gana
Que cada cualde quien cambie el proyecto	Ganas de trabajar en ideas nuevas	Hacer regiones que generen impacto + en la sociedad + en el ambiente	Actitud + genera sucesos +	Una cometa
Fracaso	Ganas y buena energía	A hacerlo cada día mejor	Se puede	Pirámide

Color

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Nombres:

- Jonathan Gómez Castañeda
- Zully Katherine Melo Gómez
- Angela María Rojas Martínez
- Stephanie Farah
- Daniel Felipe Paredes Ortega
-
-
-
-
-
-

CUBO No: _____

SOCIAL COLECTIVO
www.socialcolectivo.org

Los temores enunciados fueron que no funcione el proyecto, que no crean en el, que no se concrete y que otras entidades lo quieran cambiar. El grupo llega con ideas nuevas, entusiasmo, experiencias y ganas de trabajar. Creen en Colombia hay mucho talento, en el poder de la educación, en la actitud positiva y en que sí se puede. Los retos que traen son mejorar siempre, tener un emprendimiento que impacte a la sociedad e innovar.

Cara Cubo: B - El espejo del emprendedor

EL ESPEJO DEL EMPRENDEDOR:

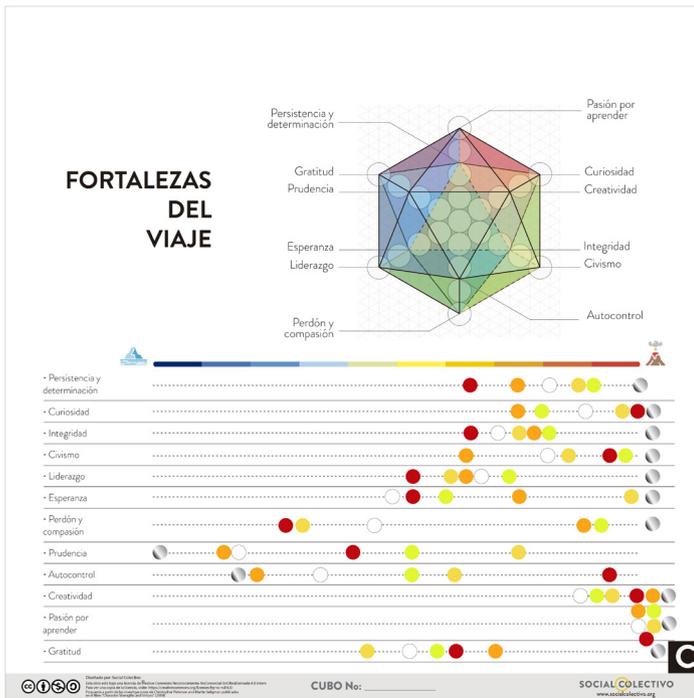
• Indicador clave de rendimiento (KPI)		●●●○	●●●●	
• Planeación financiera		●●○	●●●●	
• Pitch		●●○	●●●●	●●●●
• Principios de administración		●●○	●●●●	●●●●
• Gestión de proyectos		○	●●●●	●●●●
• Búsqueda de financiamiento		●●●	●●●●	●●●●
• Liderazgo				●●●●
• Trabajo en equipo			●●●●	●●●●
¿Nos fijaron? ¡ármelo y péguelo!	• Gestión de Ventas	○	●●●●	●●●●
	• Talento Humano ¿Cómo Ubicarlo?		●●●●	●●●●
	• Target (Costo de adquisición por cliente)		●●●●	●●●●
	• Capacitación		●●●●	●●●●

CUBO No: _____

SOCIAL COLECTIVO
www.socialcolectivo.org

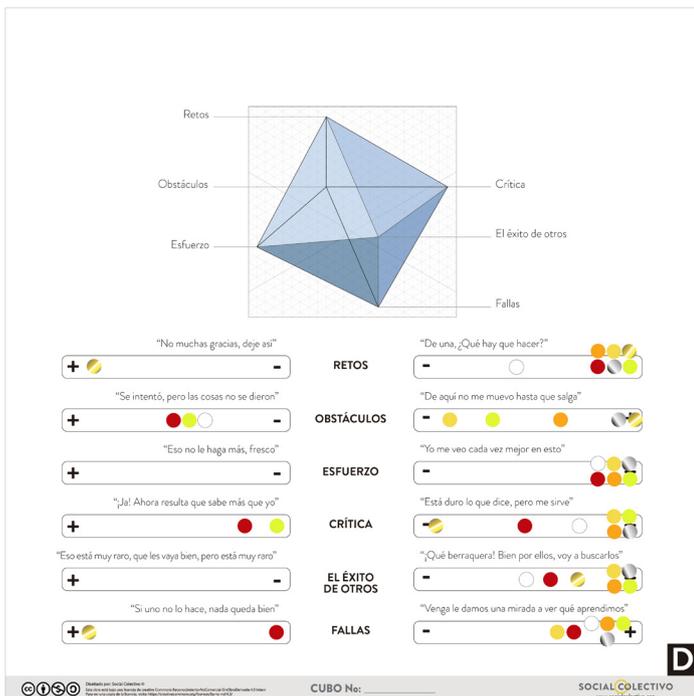
En el grupo 11 las personas han escuchado y conocen cada uno de las temáticas necesarias para desarrollar un emprendimiento; en el caso del KPI, la planeación financiera, los principio de administración y el trabajo en equipo, los están poniendo en práctica. En gestión de proyectos la mayoría se siente muy capacitado. Los conocimientos agregados fueron gestión de ventas, talento humano, target y capacitación.

Cara Cubo: C - Icosaedro



Las fortalezas perdón y compasión, prudencia y autocontrol, fueron marcadas como lejanas a las personas, es decir que no tienen una afinidad con su carácter y forma de pensar y/o actuar. Por el contrario, persistencia y determinación, curiosidad, integridad, civismo, creatividad y pasión por aprender, fueron ubicadas en la zona “caliente”, acercándose más a las características de auto-reconocimiento de las personas.

Cara Cubo: D - Octaedro



El reconocimiento de las habilidades en este grupo de asociaron al área de pensamiento orientado a crecimiento, haciendo de sus integrantes personas capaces de mirar más allá, de dar valor a lo que hacen, motivarse y motivar a otros, tener visión, perspectiva y sobre todo, la capacidad de autoreconocerse y evaluarse.

Cara Cubo: E - Cubo

HISTORIAS CRUZADAS

Experiencia

Hacer un giro en el momento correcto	Mucha necesidad	Anticiparme un poco
Darle valor tiempo a su proyecto y a su idea	Hacer muchas presentaciones de vez en cuando	Mucha fe

Visible

Proyecto educativo útil		

Resistencias

Pagar cuando hay que pagar	Dejar de hacer cosas	

Acciones

Centrarse en lo que se quiere hacer		

Perspectiva

No ser la única persona que se quiere hacer	Crear un espacio seguro	Elegir la persona adecuada
Aprender y darle tiempo al proyecto	Tomar una decisión en común	Dejar de hacer cosas

Oculto

Que es un proyecto de alto impacto social		

¿Y esas palabras? ¿Qué o qué?

Cada uno de esos términos nos permiten anclar una idea sobre los proyectos y sueños que queremos construir en el Distrito Creativo. Cuando queremos sacar algo adelante no siempre tenemos el viento a favor... por eso el otro, el vecino, puede tener una historia para contar. Cada uno de los 10 integrantes escribe en un papel adhesivo una idea que responda a la palabra de la cara del cubo que está en el centro.

Acciones: ¿Qué otras ideas ha sacado adelante? ¿Qué acción está dispuesto a hacer para que el Distrito Creativo sea un éxito?

Resistencias: ¿Qué le impide a su acción convertirse en realidad? ¿Quién es la única persona que ve esa resistencia? ¿Cómo la ven otros?

Perspectiva: ¿Su imaginación se ha vuelto realidad? ¿Su punto de vista tiene eco? ¿Le paran bolas a sus ideas o nada que le hacen caso?

Experiencia: ¿Esas lecciones que ha tenido se vuelven aprendizaje o son una espina que tiene por ahí clavada? ¿Cómo cuenta sus fallos?

Visible: ¿Qué es lo que se puede ver de la idea que tiene en mente? ¿Se entiende claramente? ¿La ha visto en otro lado?

Oculto: ¿Qué es lo que la gente no ve de su idea? ¿Hay algo oculto que cree que se debía mostrar en las ideas?

E

SOCIAL COLECTIVO
www.socialcolectivo.org

Las acciones expresadas en el grupo son diseñar, crear contenido y una página web; las resistencias se relacionan con la capacidad económica y el pago de las obligaciones. Las experiencias son hacer un pivot en el momento correcto, dejar el miedo, aprender y poder organizar las ideas y los pensamientos; las perspectivas son crear, construir una visión en común, darle tiempo al proyecto y elegir a las personas adecuadas. Frente a lo visible se encuentra un proyecto educativo útil; en lo oculto, que es un proyecto de alto impacto social.

CIERRE DE LA ACTIVIDAD

“Esto es un ejercicio de construcción colectiva en el que estamos preguntando a quienes serán los usuarios principales, los beneficiarios principales de este proyecto, qué es lo que quieren que hagamos, para hacer algo que realmente les sirva a esa comunidad, a esta ciudad y no sea solo una decisión técnica tomada en un escritorio, donde nadie esté sintiendo la esencia y el verdadero corazón y la verdadera pasión que hay detrás de la gente que quiere transformar este antiguo Bronx”



*Mónica Ramírez,
Directora de la Fundación
Gilberto Alzate Avendaño.*

El evento que reunió a aproximadamente 150 personas entre emprendedores y emprendedoras, artistas, idealistas, ciudadanos llenos de expectativas, pasiones y motivaciones por sacar sus proyectos adelante, finalizó con la aplicación de las metodologías de co-creación, resultando de ello, una primera identificación de lo que mueve a las personas, lo que piensan, lo que quieren y anhelan, todo esto con el fin de crear la visión de comunidad, de apropiación física del espacio soñado para sus emprendimientos y de relacionamiento con el espacio físico.

Los asistentes al evento llegaron con mucha curiosidad, apertura, ganas de aprender, incertidumbre, entre otras, y a medida que fueron desarrollando las actividades se fueron motivando cada vez más por el proyecto, se fueron empoderando de su espacio, no solo físico sino espiritual; las personas en su mayoría expresaron el deseo fehaciente de hacer parte del Distrito Creativo, de ser parte del cambio y transformación cultural

de la zona, no solo para dar a conocer sus productos o servicios como emprendedores y emprendedoras, sino por lo que implica ser los primeros inquilinos del Bronx Distrito Creativo, una comunidad capaz de afrontar los cambios, de transformar un espacio anteriormente conocido por el consumo de drogas y delitos, de estar dispuestos a tener un cambio de pensamiento, de mentalidad y de cambio social, priorizando el trabajo colaborativo como esencial





para que los proyectos sean sostenibles; una comunidad capaz de dar todo de sí para que el proyecto se cumpla con éxito.

Una de las actividades que generó mayor impacto fue la visualización y representación del espacio físico; con esta actividad se produjo una energía mucho mayor ya que cada persona y cada grupo pudo visualizarse de manera más precisa en “su espacio”, diseñando cómo será su trabajo en el Distrito. Con cada una de las actividades realizadas quedó claro el gran interés que tiene cada uno de los asistentes en el proyecto, se pudo evidenciar que hay una visión amplia frente a este, que las personas están dispuestas a trabajar, aprender, colaborar, co-crear, transformar y hacer parte del cambio; queda reflejado que cuando se incorpora y se trabaja con la comunidad el éxito es posible y así lo manifestaron los asistentes que se fueron del evento esperanzados, confiados, motivados, con una mentalidad abierta y con deseos de seguir siendo parte del cambio.



III. CARACTERIZACIÓN COMUNIDAD BRONX DISTRITO CREATIVO

La base del ejercicio buscaba encontrar puntos en común que orientara al colectivo en su organización. Bajo esa premisa, se trabajó en identificar las variables primordiales bajo las cuales funciona una comunidad, entendida como el conjunto de personas que se reúnen en busca de mejorar la calidad de sus vidas, en un espacio y contexto específico.

La Comunidad Bronx Distrito Creativo se caracteriza, entre otras, por ser confiable, respetuosa, que valora la memoria de un territorio y se visualiza como el área que dinamiza las nuevas economías y se conecta con el centro de la capital y con toda la ciudad.



Territorio

En Creatón 2019, la comunidad se definió sobre la base del sentido de lugar y en la necesidad de resignificar el Bronx como ecosistema de las nuevas economías en la ciudad. En la comunidad impera también la oportunidad por apropiarse del espacio y convertirlo en una zona o lugar reconocible desde lo positivo y propositivo, para dar fundamento a los emprendimientos que dinamizarán el territorio del centro de la capital y su vinculación con toda la ciudad.





Historia

Los asistentes señalan que el territorio del Bronx debe entender las diferentes épocas que le han definido y diferenciado con relación al resto de la ciudad. Si bien la más reciente época representa un período complejo, también ha estado representado por ser el foco y principal referente cultural de la ciudad. Sobre esa base, se busca que como comunidad, Bronx Distrito Creativo cobije y abrace la memoria de todos quienes hayan habitado estos espacios y sobre la base del futuro que todos estos emprendimientos representan, se erija como territorio incluyente que aprende de su historia y le da valor a la creatividad para resolver retos y generar dinámicas que dinamicen la zona y a la ciudad en general.

Valores sociocomunitarios



Los valores más relevantes que la comunidad Bronx Distrito Creativo resolvió en el ejercicio, buscan promover la convivencia armónica entre los diferentes grupos de personas y emprendimientos a través de la práctica de la unidad, igualdad, dignidad, solidaridad, respeto, honestidad, persistencia, responsabilidad social, cooperación, confiabilidad y sinceridad



Organización y participación

Identificando liderazgos y fortalezas en cada participante, la comunidad entiende la necesidad de profundizar en ejercicios de repartición y representación de gobernanza, sobre la base de ser partícipes de un proyecto de ciudad y no solo como agentes que alquilan espacios de un lugar transformador urbanísticamente por parte de una administración. En ese sentido le dan relevancia a despolitizar el proyecto, con el fin de garantizar su permanencia en el tiempo y resolver su participación, corresponsabilidad y vigilancia en su desarrollo.





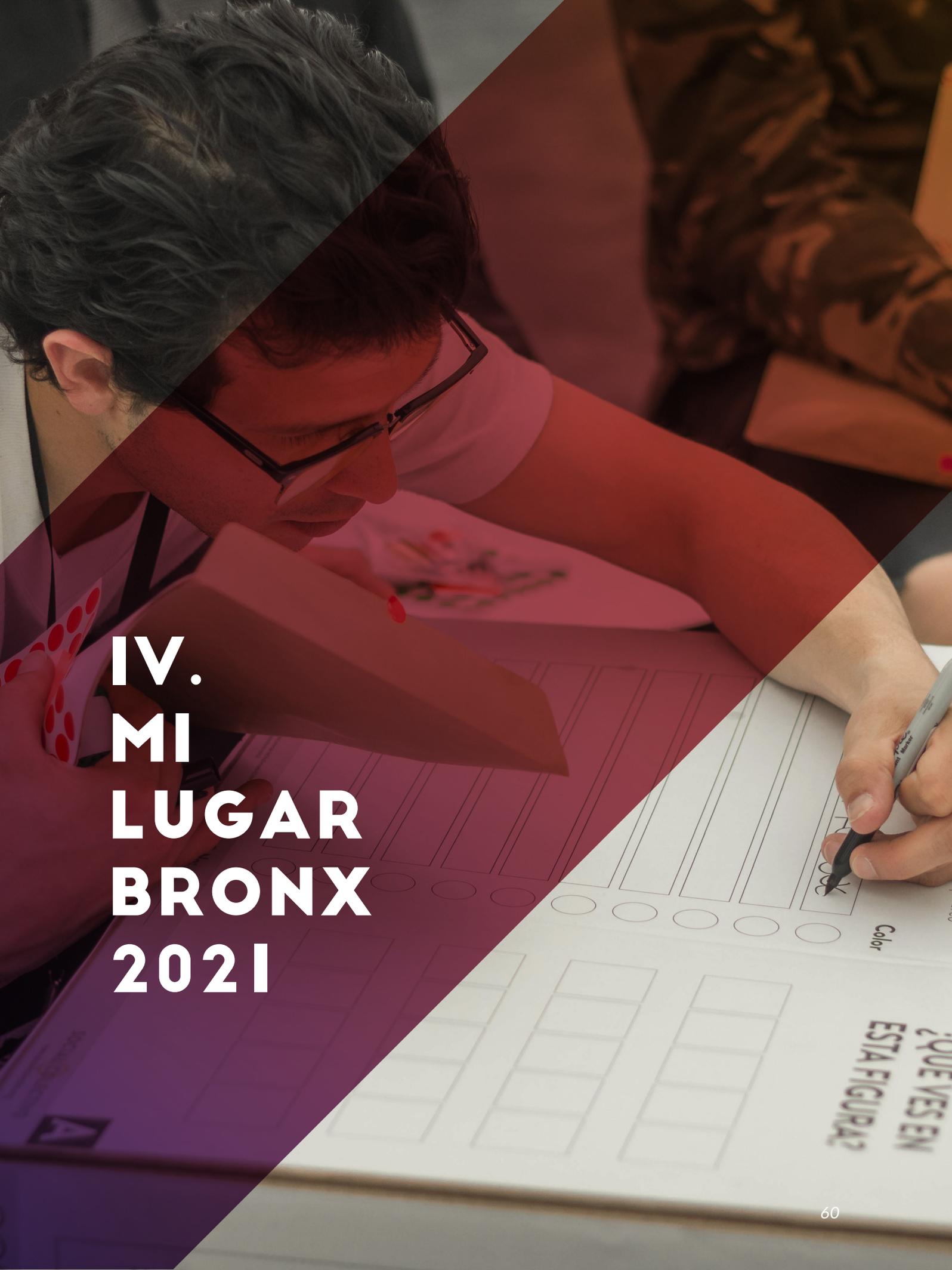
Intereses comunes

Las habilidades y vocaciones son claras en el BDC, pero hay intereses que son transversales para todos como el crecimiento y aprendizaje constante en líneas complementarias a sus negocios, por eso es de resaltar la función que como administrador del espacio Bronx Distrito Creativo debe tener: facilitar con inteligencia de data para no solo el acceso a contenidos y conocimientos a la medida, sino para también, entregar información de valor que potencie a la comunidad hacia capitales comunes como la inteligencia colectiva que deviene del emprendimiento y del bienestar que todos manifiestan querer obtener.



Normas y cultos

Bajo principios inquebrantables como la confianza, la comunidad empieza a definirse como autorregulada y con la obligación de vigilar y valorar la otredad, dentro del marco natural de libertad. Pero, y basada en su carácter de co-creación, valora lo comunitario como eje de su promoción y respaldo, identificando oportunidades en el vecino, dando valor a la competencia desde la lealtad y oportunidad de mejora en los emprendimientos individuales. Se considera que haya reuniones periódicas, a manera de rituales, donde se evalúen y definan entre los inquilinos, sistemas de promoción colectiva, reconocimientos y retribuciones constantes.



IV. MI LUGAR BRONX 2021

El ejercicio buscaba determinar qué hacer con los metros cuadrados a los que como inquilinos del Bronx Distrito Creativo tienen acceso los emprendedores asistentes. La tarea determinaba cómo correlacionarse con los vecinos y de acuerdo a cada vocación, entender las barreras y oportunidades para conectar en el ecosistema.

Los asistentes identificaron negocios similares a su categoría como pertinentes para su vecindario. Así, los de moda buscan que sus pares estén ubicados en los sectores de calzado, accesorios, almacenes de fotografía o almacenes para niños hagan parte de su círculo cercano. No desean tener de vecinos negocios donde impere el ruido o el volumen alto por manipulación de herramientas.

Los de gastronomía identifican emprendimientos relacionados con actividades donde la gente esté en movimiento constante y donde la percepción de calma también predomine, buscarían estar al lado de artistas plásticos, artesanos o personas relacionadas con artes manuales. Para ellos no resulta conveniente tener vecinos que generen olores fuertes, polvo o negocios donde la pintura sea importante.

Los relacionados con costura buscan relacionarse con artesanos y negocios de moda y vestuario.

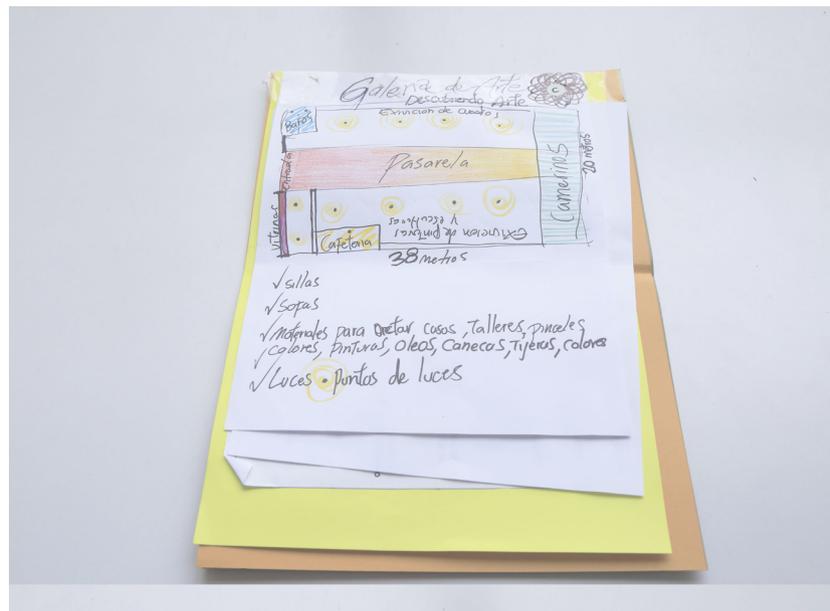
Para los relacionados con la producción de contenidos digitales, fotográficos o multimedia les resulta atractivo estar cerca de oficios relacionados con la estética y entretenimiento, y hacen énfasis en la señalización o avisos en las portadas de los negocios, hacen referencia a cuidar la zona dentro del Distrito. Como consecuencia no les resulta atractivo estar cerca de fuentes de olor o ruido

Los que trabajan la madera entienden la necesidad de estar en una zona donde no afecten el desarrollo de actividades quienes requieran más tranquilidad. Por eso se ubican cerca de los oficios que trabajan con herramientas, pinturas o aerosoles, por ejemplo..

Hay un emprendimiento que visualiza una galería de arte y que requiere un espacio superior, ya que incluye pasarela de modas, venta de ropa, camerinos, baños y cafetería. No se ven cerca a restaurantes o locales de música. Sí le favorecen negocios con vocaciones artística, moda o producción.

Necesidades transversales para todos:

Servicios básicos de energía eléctrica, agua, internet, zona para elementos de aseo y sanitario; ventanas con amplia entrada de luz solar.



Necesidades específicas:

Punto de red de gas natural; mobiliario al interior del local para desarrollo de talleres en actividades específicas; máquinas de coser, telas, hilos; estantería, escritorios, artículos de oficina; hay un par de emprendimientos que requieren un espacio superior a los 20 metros asignados para desarrollar talleres y prácticas relacionadas con la formación de públicos.

The background features a detailed architectural model of a building with a curved, grid-like roof structure. In the foreground, there are several documents and a purple folder. One document has the text 'MAPA COLECTIVO DE SUEÑOS' and another has 'DISEÑO CREATIVO'.

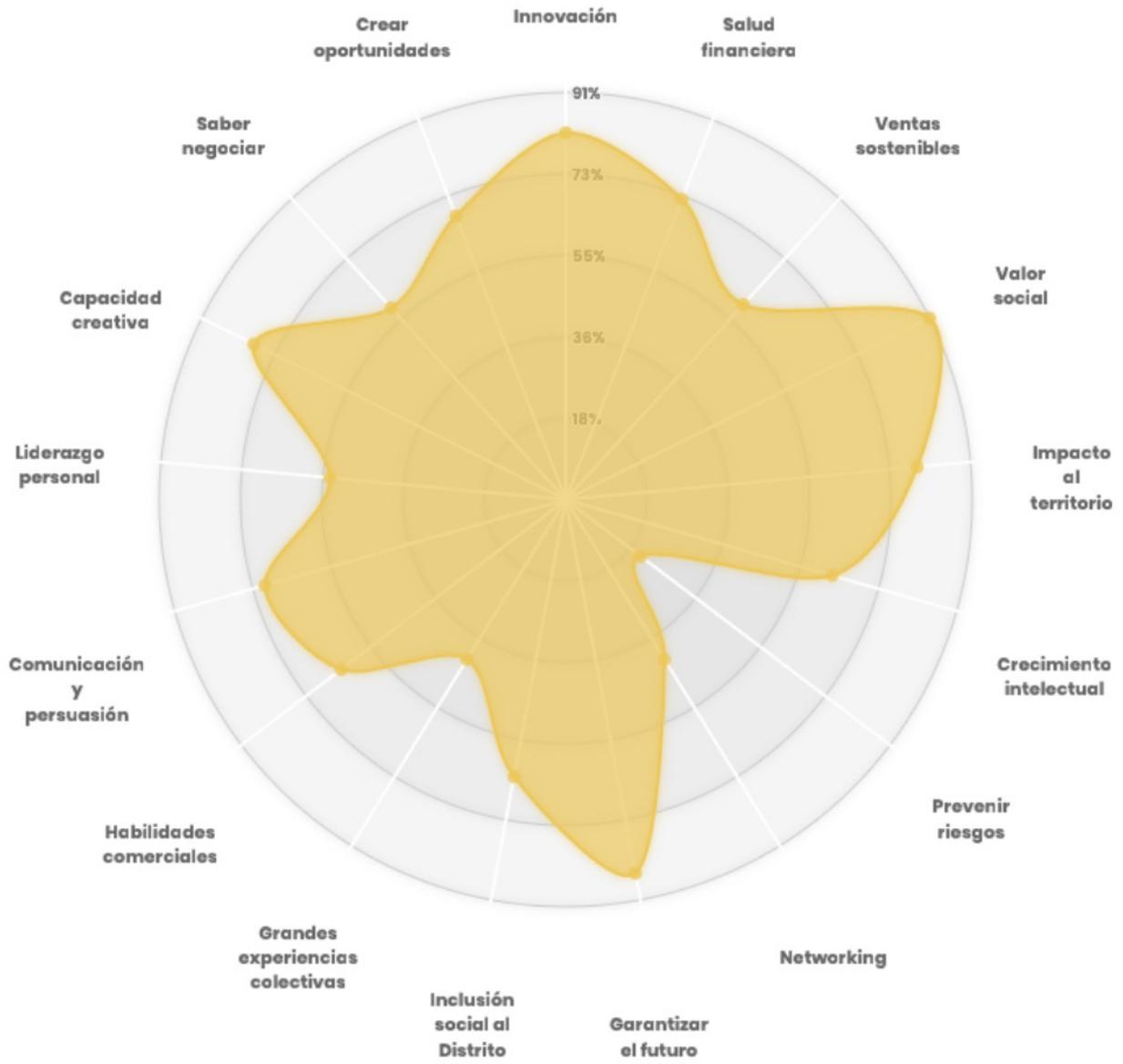
**V.
MAPA
COLECTIVO
DE
SUEÑOS**

El liderazgo proviene de las personas y grupos que son capaces de dejar atrás las ideas establecidas, prácticas, e incluso identidades. El liderazgo aparece cuando la gente empieza a conectarse profundamente con lo que realmente son y con su papel tanto en la creación de lo que es y en el logro de un futuro que encarna lo que más importa.

El imaginario que se ha ido instalando en el mundo que vivimos, ha desechado lo que ha sido un elemento constitutivo hasta ahora en la historia de la humanidad: la capacidad de soñar con un mundo distinto y mejor al que hemos sido capaces hasta ahora de construir. Allí es donde el liderazgo compartido en y hacia la comunidad determina un giro en la forma en que se los emprendedores proponen asumir los retos y sueños en el contexto del Bronx Distrito Creativo. Las iniciativas que buscan mejorar el territorio, quienes lo habitan y esperan que lo habiten, así como su contexto histórico y social, se encuentran en puntos comunes y cada emprendedor visualiza su futuro cercano en temáticas relacionadas con:

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| △ Innovación | △ Salud financiera |
| △ Ventas sostenibles | △ Valor social |
| △ Impacto al territorio (BDC) | △ Crecimiento intelectual |
| △ Prevenir riesgos | △ Networking |
| △ Garantizar el futuro de la familia | △ Inclusión social al Distrito |
| △ Grandes experiencias colectivas | △ Habilidades comerciales |
| △ Comunicación y persuasión | △ Liderazgo personal |
| △ Capacidad creativa | △ Saber negociar |
| △ Crear oportunidades | |

El análisis tomó como muestra las manifestaciones de todos los asistentes y ponderó por intenciones y necesidades. La calificación porcentual marca en relevancia cada uno de esos ejes temáticos.



1. Percepciones generales

Convocatoria y recepción del público el 10 de mayo



El ingreso del público se dio durante varias horas, no obstante a que el horario que estaba establecido, fueron muy pocas las personas que llegaron efectivamente a las 8:30. El asombro general ante la transformación del espacio fue la constante en la mayoría de ellos.

Dado que el evento se desarrolló en un lugar demarcado, la recepción de los invitados se pudo desarrollar de manera ordenada, sin contratiempos, ni dificultades. Cada persona tenía una tarea o función estipulada, por lo que, al momento de entrar, había personas encargadas del registro, la verificación de datos, la entrega del carné y del pin, quienes estaban a cargo, desarrollaron con eficacia su labor. Del mismo modo, el apoyo del personal de logística y la policía nacional influyó en que no se presentara ninguna irregularidad en el desarrollo del evento.



Varias personas llegaron al lugar en bicicleta y fue motivo de duda el no saber dónde poderlas estacionar, se propone para próximos escenarios contar un lugar de parqueo para enfocar al asistente al taller y no a estar pendiente de su vehículo.

De las 300 personas esperadas llegaron aproximadamente 150, en donde la mayoría representaba específicamente un proyecto. Algunos de ellos manifestaron que la convocatoria les llegó únicamente por invitación a su correo electrónico, al estar inscritos en la plataforma bronxdistritocreativo.com. Sin embargo, reconocieron no haber visto ninguna información por canal o medio diferente.

Hubo grupos que estuvieron cambiando su conformación, las diferentes ocupaciones personales de los asistentes determina su permanencia a lo largo de la jornada, en buena medida debido que la realización de Creatón se hace en día hábil.

Espacio físico y adecuación de las personas

El espacio en el cual se desarrolló el evento estuvo ambientado de manera armónica y acorde con el objetivo del evento y el tipo de invitados. Las sillas fueron proporcionales con la cantidad de personas asistentes y la zona de descanso o "relajación" también ayudó a quienes querían cambiar de ambiente o tomar un respiro. Así mismo, al estar ubicado en el corazón del Bronx, se contribuyó a que las personas pudieran tener la posibilidad de imaginarse en el sitio y plasmar de manera más real sus ideas y sueños.

El recorrido hacia la carpa principal los asistentes se acercaban entre la curiosidad y la incertidumbre, guiados por la curiosidad y los imaginarios que este espacio recrea.

El espacio físico estuvo justo para la cantidad final de asistentes. En el momento de organizar las sillas en filas, se visualizaba la capacidad de trabajar con 300 potenciales personas visitantes, pero en el momento de la conformación de los grupos en anillos era necesario generar unos espacios circulares que demandaban más espacio. En la eventualidad de aforo completo, quizás no hubiera determinado comodidad para todos.





El hecho de enmarcar la actividad en la "Ele", marcaba una energía fuerte, debido a la presencia permanente de seguridad privada acompañada de perros y esto determinó que en ocasiones la atención de algunos asistentes se alterara.

Algunas personas comentaron una ligera inconformidad con la resignificación agresiva del BRONX sin tener en cuenta su amplia carga histórica, y comentaron que si se logra una vinculación más estrecha con el proceso de memoria y transformación de este ex escenario de crimen, aumentaba la posibilidad de romper fronteras urbanísticas para resignificar este espacio, ahora como Distrito Creativo. Para mejorar, la cantidad de los baños no fue adecuado para el número de personas asistentes al evento.

También sería necesario que el espacio hubiera tenido más espacios de interacción, contando con otro tipo de actividades que inviten a los participantes a tener experiencias, más allá de simplemente escuchar las charlas y participar de en acción.



Contenidos y charlas

En términos generales, las charlas de inspiración encajaron de manera adecuada con el objetivo del evento; cada una de las personas que se presentó, expuso de manera clara y precisa su proceso en la creación del emprendimiento, los obstáculos y barreras a los que se enfrentaron, pero también las oportunidades y ganancias de emprender. Ello contribuyó a que los asistentes del evento pudieran tener una visión °mucho más clara del camino del

emprendimiento y la innovación. Así mismo, este espacio, además de informar, inspiró y motivó a todos a seguir adelante con sus proyectos. Fue un espacio de fortalecimiento entre pares.

Las charlas permitieron una idealización del proyecto "Bronx Distrito Creativo", también ubicaron a los asistentes hacia la ensoñación y en lo que ellos mismos podrían lograr con base en las experiencias de casos con los cuales se sentían identificados.

Las charlas realizadas fueron inspiradoras para el grupo, de igual manera dieron una correcta introducción al objetivo de desarrollar comunidad e inspirar a trabajar por convicción sin importar las dificultades.

La charla de Christian Colorado aumentó considerablemente la energía, sensibilidad y mente colectiva del grupo. Sería bueno que estas charlas se dieran de manera más interactiva con el público, pues en ocasiones se dispersaba la atención. También es importante generar un espacio donde ellos no

solo se vean como sujetos que buscan seguir un ejemplo en quien dirige la charla, sino también que se vean como sujetos que pueden contar experiencias y dar recomendaciones a otros proyectos.

Vale la pena tener en cuenta si el bloque de charlas y espacios de inspiración se debe mantener completo y seguido, ya que muchos de los asistentes se retiraron, algunos manifestaron que la duración de cada una y su pertinencia no les permitió mantener la atención.



2. Dinámicas de facilitación

Organización de grupos

En el transcurso de las charlas e incluso antes del comienzo del evento ya se habían conformando grupos de personas; la organización se hizo de manera lúdica y creativa. Fue una dinámica que a la vez que despejó a las personas, cerró la etapa anterior de inspiración; de igual manera esta dinámica contribuyó a que se disolvieran los grupos de "amigos" o conocidos y cada uno pudiera compartir con otro que no conocían. Los grupos quedaron distribuidos equitativamente de tal forma que no quedarán con menos o más integrantes, situación que facilitó el desarrollo de cada una de las actividades.

Aunque, las personas habían sido tocadas en lo más profundo de sus corazones con la charla que ofreció Christian Colorado, había una sensación soporífera dentro del salón y el solo hecho de pedirles que movieran las sillas, animó y cambió la energía.

Tener suficiente material para que los grupos pudieran organizarse facilitó el desarrollo de la actividad. Es importante resaltar la forma cómo se cuidó la unidad de los grupos, ya que en vez de llenar los grupos con nuevos integrantes, se decidió crear grupos nuevos para aquellos que habían llegado tarde y así no romper el trabajo que estuvieran realizando las personas que llegaron a tiempo.

En general, se generó una energía colectiva que se fue aumentando con las actividades. El número de personas por grupo (10 y no más) dio la posibilidad de que se dieran estrechos lazos de comunicación a su interior.

Liderazgo en grupo

Sobre el liderazgo en la actividad se puede hablar de dos niveles. Por un lado es claro el liderazgo dentro de los grupos donde se establecieron personas que ayudaron a guiar la actividad, acudiendo a los facilitadores para formular preguntas y resolver inquietudes.

En la mayoría de los grupos se pudo evidenciar una persona que tomó la vocería y "empujaba" a los otros a desarrollar de manera adecuada las actividades, apoyando a los demás, proponiendo ideas, compartiendo y ahondando cada tema con apropiación.

En otros grupos no se reflejó un líder ya que todos participaban y opinaban equitativamente frente a las actividades.

El diseño (diagramación e instrucciones) de las herramientas ayudó al entendimiento de las mismas por parte de los grupos de trabajo, las preguntas establecidas fueron de fácil comprensión por parte de todos los participantes.

Un segundo nivel establece el liderazgo dentro del grupo de facilitadores, ya que les permitió tomar decisiones pertinentes y en comunicación constante con el facilitador Juan Daza. La metodología de trabajo obedecía a las necesidades específicas de cada momento, teniendo en cuenta la emoción, la conexión, y los objetivos de trabajo. Por ello era necesario evaluar cada momento y reformular tácticas que respondan y dinamicen hacia el logro de los objetivos.





Comportamiento individual para presentar proyectos en el grupo

Se pudo observar que las personas estaban dispuestas no solo a contar su historia sino también a escuchar la de los demás, donde el nivel de competencia no solapaba el trabajo en equipo, donde la confianza es fundamental. Cuando llegó el momento en las actividades en que cada uno contaba sus fortalezas, miedos, habilidades, retos, quiénes estaban escuchando lo hicieron de manera respetuosa y en algunos grupos se observó cómo los demás aportaban elementos positivos para que la persona que estaba exponiendo pudiera mejorar en lo que le faltaba o resaltaban la labor que hacía. Algunos de los participantes llevaban brochures, portafolios o elementos para mostrar sus trabajos, sin embargo fue un trabajo más de relacionamiento que de imposición de proyectos, esto debido a las actividades se trabajaron más desde lo emocional, lo que permitió generar empatía, comprensión, apoyo y que se aprovechara más la experiencia del otro como aprendizaje para su propio proyecto. Los participantes además de tener un interés por obtener un espacio físico dentro del proyecto, también veían este espacio como una oportunidad para integrarse y generar contactos.

La actividad del juego de la silla ayudó en general a entender las dinámicas necesarias para desarrollar retos y resolver liderazgos y participación por parte de los integrantes en los grupos.



3. Reflexiones finales: barreras y oportunidades ¿Qué barreras pueden surgir en la implementación de la Comunidad Bronx 2019?

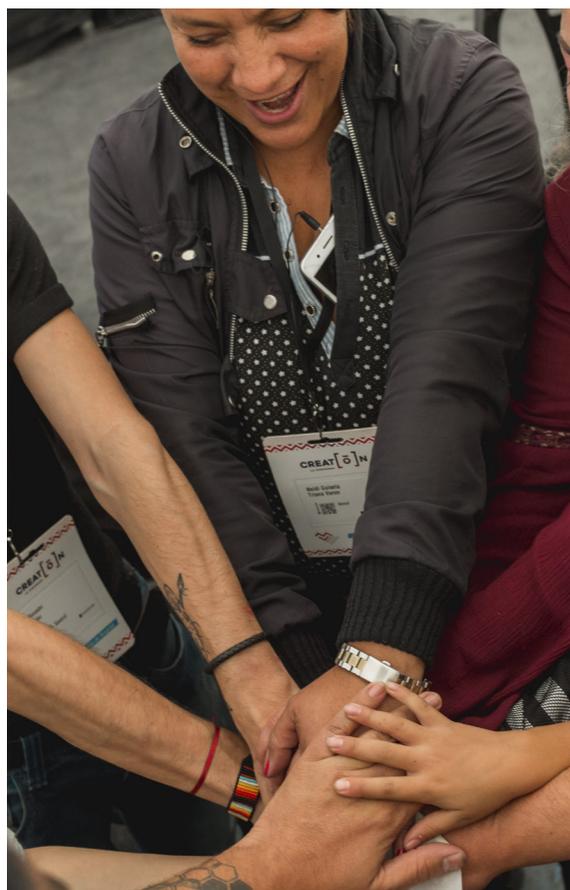
Hay un aspecto imperante que es ¿Cómo ven los participantes al Bronx Distrito Creativo? Existe una percepción general y es el carácter asociativo que puedan tener en este momento, por la forma en que se le está haciendo partícipe de la construcción no de un espacio físico sino de la caracterización y apropiación del territorio. Los usuarios pueden ver al BDC no solo como un garante de espacio físico,

sino como un socio estratégico que facilita e invierte en sus sueños, entendiendo la inversión desde lo humano (no necesariamente desde lo económico), desde el conocimiento y la oportunidad que tiene para crecer y fortalecer sus emprendimientos.

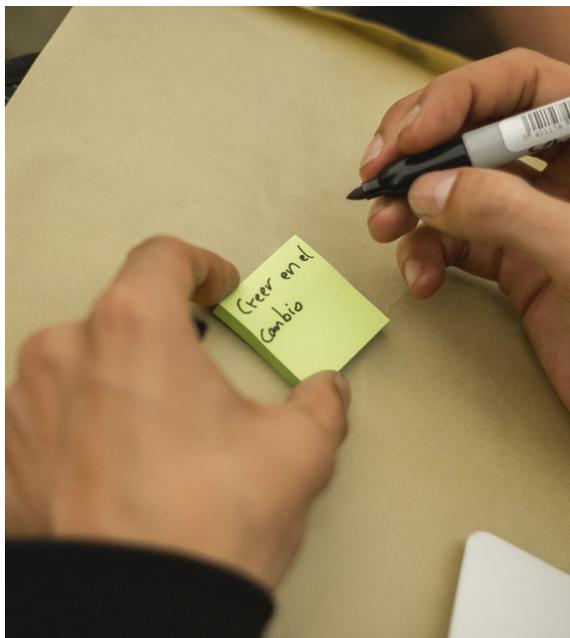
Para el desarrollo de una comunidad, es esencial comprender ¿Qué les duele a sus integrantes? O a ¿Qué problemas se están enfrentando? esta sería la base para iniciar a desarrollar el trabajo, además de que los grupos de inquilinos, tienen una expectativa enfocada a un espacio físico el cual se cree que les facilitará el desarrollo de sus actividades empresariales.

Hay que considerar que existe cierta resistencia por parte de muchos de los asistentes a esta sesión y es que como comunidad se cuestiona la resignificación del Bronx sin un proceso de memoria e impacto social, hacia quienes habitaban ese lugar. El marco estratégico que proponen está determinado por la inclusión de la población en generales estas fases previas, así como de historiadores y personas que fortalezcan no solo el sueño de un administración sino de la ciudad en general, desprendiendo la percepción de factores políticos jugados y mediados en el tiempo.

El proceso de relacionamiento entre BDC y los inquilinos debe ser fortalecido poniendo al servicio el análisis de datos, con el fin de diferenciar liderazgos, segmentar, diferenciar y fortalecer cada una de las propuestas que los emprendedores representan; así mismo, servirá para canalizar una comunicación acertada, respetuosa y garante de los anhelos que esos emprendimientos representan.



El proceso de acompañamiento a cada uno de los participantes en esta, o cualquier otra actividad que tenga el objetivo de fortalecer la comunidad creada debe ser serio y debe tener en cuenta a cada uno de quienes ha decidido participar, sin barreras ni limitaciones. Los participantes manifiestan que hace falta fortalecimiento en temáticas administrativas y legales, y no solo en aspectos relacionados con creatividad o marketing.



Líderes del ecosistema ¿Cómo dinamizar su participación a corto y mediano plazo?

La primera tarea es identificar esos líderes innatos, en la Creación destacaron algunos y que surgieron de las actividades realizadas; esas personas que aportaron, apoyaron al otro, lo orientaron y dirigían de manera positiva al grupo. Para estas personas debe existir un proceso más completo de conexión, información, resaltando su habilidad y empoderándolos, ya que ellos son pieza clave en la comunicación y movilización del distrito creativo.

Se podría crear un programa tipo “Influencers del Distrito”, con el fin de ayudar los emprendimientos de estos líderes, para así visibilizar los casos de éxito y que hacen parte de “la comunidad del Bronx”. Además de reconocerlos, acompañar sus procesos, visibilizar sus logros y evitar las fragmentaciones de los procesos en la función pública, brindando acompañamiento con herramientas técnicas y Networking temáticos, invitando a medios oficiales de la Alcaldía, incluyendo su presencia como líderes en próximas actividades del BDC. Es importante mencionarlos en redes sociales oficiales, destacando su labor o habilidades, trabajando en conjunto para que con su liderazgo apoyen cada etapa del proceso.

En ese sentido, el manejo en redes sociales es importante para que estos líderes, a través de sus propios canales, movilicen a otros emprendedores, den a conocer la importancia y valor del Distrito Creativo y sean los voceros de cada una de las actividades que vienen en camino.

¿Qué oportunidades de comunicación y relacionamiento se pueden establecer?

El ejercicio realizado, fue un ejercicio planteado desde el relacionamiento con el otro, por ende, lo que se pudo observar durante todo el evento es que las personas dejaron de lado por un momento "su proyecto" para darle cabida al proyecto del otro, escuchar lo que quiere el otro, cómo ha sacado adelante su proyecto, qué dificultades o retos se le han presentado y así, establecer una relación de pares, de apoyo y de orientación vivencial y experiencial.

La oportunidad que se evidencia es que hay grupos de personas trabajando por un objetivo común y todos tienen un alto sentido de pertenencia, llevándolos no a tener una competencia sino un trabajo también en equipo y esto sería una oportunidad, dirigir la comunicación al trabajo en comunidad, para una comunidad y por una comunidad creativa, donde todos son parte y cada uno aporta algo positivo al distrito y donde cada uno desde su experiencia o desde su proyecto particular puede aportar al otro para hacer grandes cosas.

Es necesario que tengan ejercicios permanentes de networking para que conozcan a profundidad a los futuros socios y compañeros del proyecto, identificados en vivencias, deseos o actitudes alrededor de la creatividad, generando no solo un lazo de empatía sino de cooperación social y comercial.

Hay que trabajar en romper la barrera imaginaria de que BDC es una comunidad alrededor de un lugar o espacio físico, para pasar a desarrollar una comunidad creativa, entendiendo la oportunidad de que se pueden desarrollar proyectos más allá de emprendimientos individuales enmarcados como creativos o de diseño y que se relacione y entienda las dinámicas y necesidades de toda la ciudad.

Z



GRACIAS